



魯東大學
LUDONG UNIVERSITY



2017

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY
就业质量分析报告

学校简介

鲁东大学坐落在“中国最佳魅力城市”——烟台，是一所以文理工为主体、多学科协调发展的省属高校。2012年，成为首批“山东省应用型人才培养特色名校”、服务国家特殊需求博士人才培养项目单位。2014年，获批教育学博士后科研流动站。原文化部部长、著名作家王蒙评价鲁东大学“人杰校灵”。

学校于1930年始建于具有悠久历史文化的千年古县莱阳，历经山东省立第二乡村师范学校、胶东公学、莱阳师范学校、莱阳师范专科学校、烟台师范专科学校、烟台教师进修学校、烟台师范学院等历史阶段。2001年，原直属山东省交通厅、建校于1978年的山东省交通学校并入。2006年，学校更名为鲁东大学。

学校校园占地3225亩，校舍建筑面积103万平方米。固定资产总值23.36亿元，教学科研仪器设备总值3.27亿元。拥有数字化语言文学1个国家级实验教学示范中心，计算机基础、数字化语言文学、生物学等3个省级实验教学示范中心。图书馆藏书250.3万册、电子图书617.5万种。在校生3万余人，其中各类博士和硕士研究生1700余人、普通本专科生29400余人、外国留学生1000余人。

学校现设22个学院、5个研究院、84个本科专业，有1个博士后科研流动站、1个博士点、17个一级学科硕士点和5个独立二级学科硕士点（共计93个二级学科硕士点）；有11个专业学位硕士点，含28个招生专业（领域）。拥有9个山东省“十二五”重点学科，2个山东省重点实验室，6个“十三五”高校重点实验室。现有1个国家级大学生实践教育基地、1个国家级综合改革试点专业、5个国家级特色专业建设点、1个国家级教学团队、2个省级人才培养模式创新实验区、3个省级卓越工程师培养计划试点专业、15个省级品牌特色专业、56门省级精品课程和3门省级双语教学示范课程。

学校现有3个省部级人文社科研究基地，1个省级协同创新中心，1个省级工程技术研究中心，2个山东省“十三五”高校人文社科研究基地。拥有专任教师1488人，其中正高级专业技术人员169人、副高级专业技术人员478人，具有博士学位的教师790人。现有1个国家级教学团队，5个省级教学团队。

学校是原国家教委首批公布的具有接收外国留学生资格的200所高校之一，先后与90多所大学或机构建立了友好交流合作关系，在联合办学、师生互派、学术交流等方面开展了广泛而深入的合作。现设蔚山船舶与海洋学院1个中外合作办学机构。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率	- 1 -
二、 师范生基本情况	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 6 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生就业流向.....	- 9 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 未就业师范生状态	- 11 -
三、 非师范生基本情况.....	- 12 -
(一) 非师范生规模.....	- 12 -
(二) 非师范生结构.....	- 12 -
(三) 非师范生就业率.....	- 18 -
(四) 非师范生就业方式	- 22 -
(五) 非师范生就业流向	- 22 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 24 -
(七) 非师范生升学情况	- 25 -
(八) 未就业非师范生状态	- 26 -
四、 就业创业工作主要举措.....	- 27 -
(一) 就业服务便捷高效，就业指导精细化水平大步提升	- 27 -
(二) 创业教育捷报频传，项目孵育生态化体系日臻完善	- 27 -

(三) 制度体系日趋完善, 就业创业规范化管理不断提升	- 28 -
五、 就业质量及相关指标分析.....	- 30 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 30 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 34 -
(三) 未就业毕业生情况分析	- 36 -
(四) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 38 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 39 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 43 -
六、 发展趋势.....	- 47 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 47 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 49 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 51 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 55 -
(一) 对就业率低的专业停招或停办.....	- 55 -
(二) 树立“以学生为主体、以教师为主导”的教学理念.....	- 55 -
(三) 把创新创业教育融入人才培养全过程, 建立创业选修课程群	- 55 -
(四) 建立涵盖创新创业教育专家、行业专家、成功企业家等多个层面的创新 创业指导教师队伍	- 55 -
附: 图表目录.....	- 56 -
关于本报告	- 60 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 7228 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）2300 人，占毕业生总数的 31.82%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）4928 人，占 68.18%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 6882 人实现就业，总体就业率为 95.21%。其中，师范生实现就业 2186 人，总体就业率为 95.04%；非师范生实现就业 4696 人，总体就业率为 95.29%。

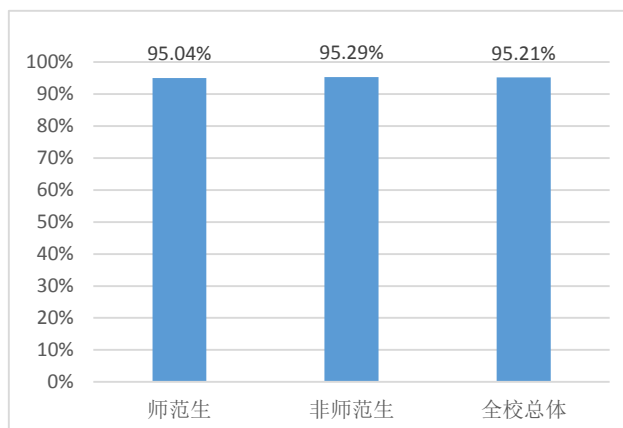


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2017 届师范生共计 2300 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 14 个学院，来自山东、河南、甘肃等全国 30 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、满族、土家族等 12 个民族。

(二) 师范生结构

1、学历结构

2017 届师范生按学历统计，本科 1807 人，占 78.57%；专科 493 人，占 21.43%。

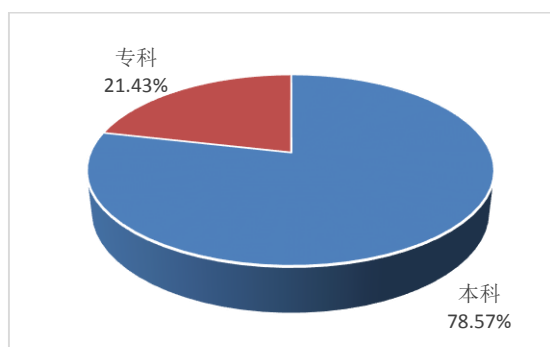


图 2. 师范生学历结构图

2、学科门类分布

2017 届师范生按学科门类统计，本科涵盖 6 个学科，以文学、理学、教育学为主；专科全部为文化教育大类。师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	672	37.19
2	理学	513	28.39
3	教育学	331	18.32
4	法学	119	6.59
5	历史学	112	6.20
6	工学	60	3.31

3、专业结构

2017 届师范生按专业统计，包括 17 个本科专业、2 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	汉语言文学	283	15.66
2	英语	177	9.80
3	音乐学	149	8.25
4	地理科学	128	7.08
5	思想政治教育	119	6.59
6	体育教育	115	6.36
7	历史学	112	6.20
8	数学与应用数学	108	5.98
9	小学教育	103	5.70
10	物理学	88	4.87
11	生物科学	83	4.59
12	化学	79	4.37
13	美术学	63	3.49
14	计算机科学与技术	60	3.32
15	教育学	59	3.27
16	学前教育	54	2.99
17	心理学	27	1.48

表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	初等教育	251	50.91
2	学前教育	242	49.09

4、学院分布

2017 届师范生分布于 14 个学院。其中, 师范生人数最多的是教师教育学院, 共 493 人, 占 21.43%; 文学院、教育科学学院和艺术学院人数也较多, 都超过 200 人。各学院师范生分布情况如下表所示:

表 4. 师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	教师教育学院	493	21.43
2	文学院	283	12.30
3	教育科学学院	243	10.57
4	艺术学院	212	9.22
5	外国语学院	177	7.70
6	资源与环境工程学院	128	5.57
7	马克思主义学院	119	5.17
8	体育学院	115	5.00

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
9	历史文化学院	112	4.87
10	数学与统计科学学院	108	4.70
11	物理与光电工程学院	88	3.83
12	生命科学学院	83	3.61
13	化学与材料科学学院	79	3.43
14	信息与电气工程学院	60	2.60

5、性别结构

2017届师范生按性别统计,男生535人,占23.26%;女生1765人,占76.74%。男生所占比例低于女生53.48个百分点。

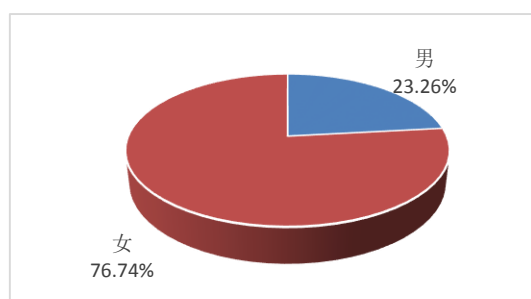


图 3. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2017届师范生以汉族为主,共2242人,占97.48%;少数民族共58人,包括满族、土家族、布依族、壮族、回族等11个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2242	97.48
2	满族	13	0.57
3	土家族	7	0.30
4	布依族	7	0.30
5	壮族	7	0.30
6	回族	7	0.30
7	蒙古族	6	0.26
8	苗族	4	0.17
9	朝鲜族	3	0.13
10	瑶族	2	0.09
11	白族	1	0.05
12	侗族	1	0.05

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 73.52%，其中烟台等市生源较多；外省生源占 26.48%，来自河南、甘肃、山西等全国 29 个省(直辖市、自治区)。

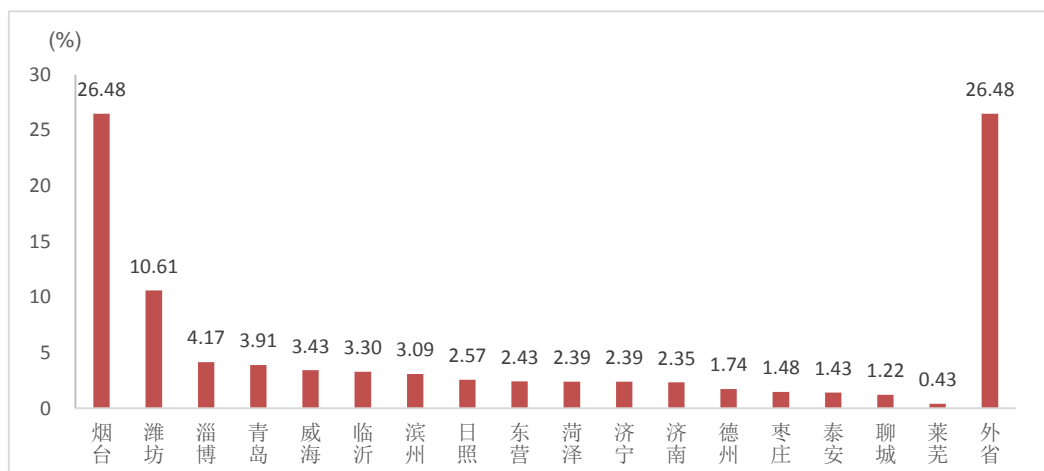


图 4. 师范生生源地结构图

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	43	1.87
2	甘肃省	40	1.74
3	山西省	40	1.74
4	辽宁省	37	1.61
5	江西省	35	1.52
6	安徽省	35	1.52
7	贵州省	33	1.43
8	江苏省	33	1.43
9	黑龙江省	29	1.26
10	吉林省	28	1.22
11	内蒙古自治区	23	1.00
12	广西壮族自治区	23	1.00
13	湖南省	22	0.96
14	四川省	22	0.96
15	浙江省	19	0.83
16	陕西省	15	0.65
17	云南省	14	0.61
18	河北省	14	0.61
19	宁夏回族自治区	14	0.61

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
20	新疆维吾尔自治区	14	0.61
21	天津市	13	0.57
22	福建省	13	0.57
23	青海省	10	0.43
24	重庆市	9	0.39
25	湖北省	8	0.35
26	海南省	8	0.35
27	北京市	6	0.26
28	广东省	6	0.26
29	上海市	3	0.12

(三) 师范生就业率

截至报告期，2017 届师范生实现就业 2186 人，总体就业率为 95.04%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1726 人，就业率为 95.52%；专科生实现就业 460 人，就业率为 93.31%。

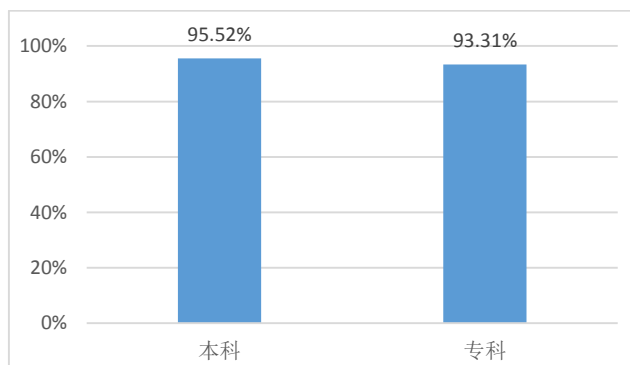


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科就业率都达 90% 以上，其中历史学就业率达 100%；专科全部为文化教育大类，就业率为 97.57%。本科就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史学	112	112	100.00
2	法学	119	118	99.16
3	教育学	331	322	97.28
4	工学	60	58	96.67

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	理学	513	493	96.10
6	文学	672	637	94.79

3、按专业统计

截至报告期，本科有 16 个专业就业率达 90%以上，其中教育学、历史学、生物科学 3 个专业就业率达 100%；专科 2 个专业中，学前教育的就业率为 96.28%，初等教育的就业率为 90.44%。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学	59	59	100.00
2	历史学	112	112	100.00
3	生物科学	83	83	100.00
4	思想政治教育	119	118	99.16
5	音乐学	149	147	98.66
6	化学	79	77	97.47
7	小学教育	103	100	97.09
8	心理学	27	26	96.30
9	学前教育	54	52	96.30
10	地理科学	128	123	96.09
11	计算机科学与技术	60	57	95.00
12	物理学	88	83	94.32
13	体育教育	115	108	93.91
14	英语	177	164	92.66
15	汉语言文学	283	262	92.58
16	美术学	63	58	92.06
17	数学与应用数学	108	97	89.81

表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	学前教育	242	233	96.28
2	初等教育	251	227	90.44

4、按学院统计

2017 届师范生分布于 14 个学院，截至报告期，13 个学院的就业率达 90%以上，其中生命科学学院和历史文化学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表

所示：

表 10. 师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史文化学院	112	112	100.00
2	生命科学学院	83	83	100.00
3	马克思主义学院	119	118	99.16
4	教育科学学院	243	237	97.53
5	化学与材料科学学院	79	77	97.47
6	艺术学院	212	205	96.70
7	资源与环境工程学院	128	123	96.09
8	信息与电气工程学院	60	57	95.00
9	物理与光电工程学院	88	83	94.32
10	体育学院	115	108	93.91
11	教师教育学院	493	460	93.31
12	外国语学院	177	164	92.66
13	文学院	283	262	92.58
14	数学与统计科学学院	108	97	89.81

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 502 人，就业率为 93.83%；女生实现就业 1684 人，就业率为 95.41%。女生就业率高出男生 1.58 个百分点。

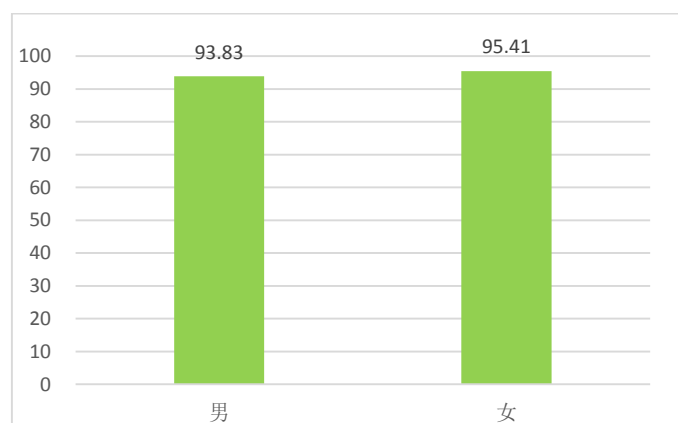


图 6. 不同性别师范生就业率对比图（单位：%）

（四）师范生就业方式

学校 2017 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 35.09%，升学率 17.35%，协议就业率 12.61%，另外还包括教师招考、自主创业、出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	807	35.09
2	升学	399	17.35
3	协议就业	290	12.61
4	教师招考	224	9.74
5	自主创业	60	2.61
6	出国	8	0.35
7	基层项目	6	0.26
8	灵活就业和其他方式就业	392	17.04

(五) 师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 60%以上，尤其学校所在地烟台，接收师范生人数占已就业师范生总数的 49.94%；到省外就业的师范生人数占 4.99%，其中，到北京、安徽、浙江的人数较多。师范生就业地域流向如下图所示：

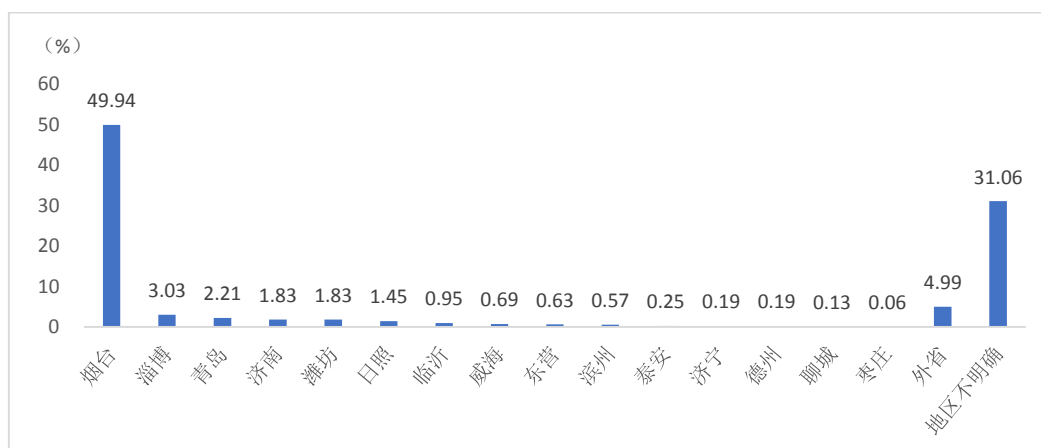


图 7. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 80.75%(其中，国有企业占 0.57%，非国有企业占 80.18%)；另外，事业单位占 6.31%，其他占 12.94%。

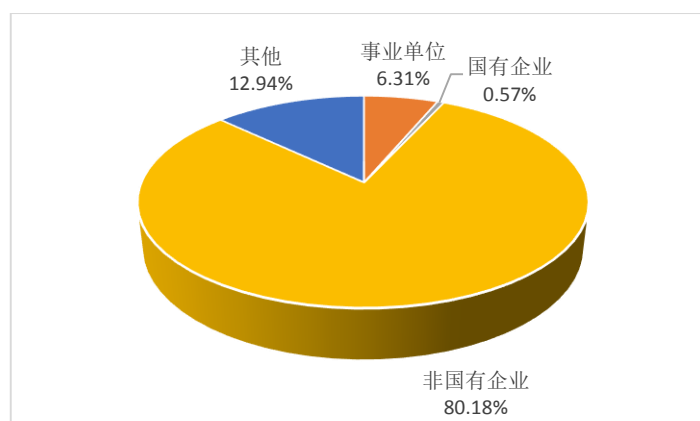


图 8. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，租赁和商务服务业是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 25.06%；其次是教育，所占比例为 15.09%；另外，居民服务和其他服务业也是师范生流向较多的行业，比例为 13.64%。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 9. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭毕业生共 115 人，截至报告期，有 109 人实现

就业，就业率为 94.78%。其中，劳动合同就业 39 人，教师招考 20 人，升学 19 人，协议就业 12 人，自主创业 3 人，灵活就业和其他方式就业 16 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	39	33.91
2	教师招考	20	17.39
3	升学	19	16.52
4	协议就业	12	10.43
5	自主创业	3	2.61
6	灵活就业和其他方式就业	16	13.91

2、少数民族毕业生就业情况

2017 届师范生中，少数民族毕业生共 58 人，截至报告期，有 56 人实现就业，就业率为 96.55%。其中，劳动合同就业 32 人，协议就业 7 人，升学 7 人，教师招考 3 人，灵活就业和其他方式就业 7 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	32	55.17
2	升学	7	12.07
3	协议就业	7	12.07
4	教师招考	3	5.17
5	灵活就业和其他方式就业	7	12.07

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 114 名 2017 届师范生未就业。全部正在求职。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 4928 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 18 个学院，来自山东、山西、安徽、甘肃等全国 30 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 20 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 411 人，同比增长 9.10%。其中，本科生同比增长 9.83%，专科生同比增长 0.29%。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2017 届非师范生按学历层次统计，本科 4579 人，占 92.92%；专科 349 人，占 7.08%。

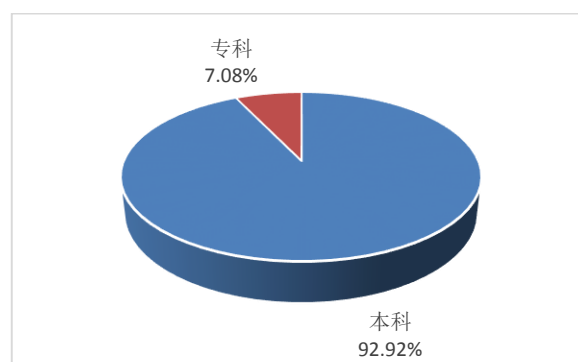


图 10. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2017 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 8 个学科，以工学、理学、文学和管理学为主；专科涉及 5 个专业大类，以旅游、农林牧渔和材料与能源大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 14. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1904	41.58
2	理学	750	16.38
3	文学	549	11.99
4	管理学	516	11.27
5	经济学	363	7.93

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
6	农学	237	5.18
7	法学	232	5.07
8	教育学	28	0.60

表 15. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	旅游大类	92	26.36
2	农林牧渔大类	83	23.78
3	材料与能源大类	77	22.06
4	艺术设计传媒大类	50	14.33
5	财经大类	47	13.47

3、专业结构

2017 届非师范生按专业统计，包括 53 个本科专业和 5 个专科专业。从不同学历分析，本科学历中的计算机科学与技术（软件外包方向）专业是全省独有专业，港口航道与海岸工程、汉语言 2 个专业生源占全省生源比例 35%以上；专科学历国际经济与贸易（中外合作）、食药用菌、艺术设计（中外合作）3 个专业是全省独有专业。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 16. 本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	土木工程	247	5.39	6880	3.59
2	机械设计制造及其自动化	216	4.72	7147	3.02
3	经济学	197	4.30	2859	6.89
4	应用心理学	172	3.76	889	19.35
5	高分子材料与工程	172	3.76	1773	9.70
6	电气工程及其自动化	171	3.73	5018	3.41
7	法学	169	3.69	5600	3.02
8	国际经济与贸易	166	3.63	4555	3.64
9	食品科学与工程	153	3.34	1356	11.28
10	船舶与海洋工程	131	2.86	558	23.48
11	广播电视编导	126	2.75	1539	8.19
12	材料化学	102	2.23	901	11.32
13	财务管理	94	2.05	5408	1.74
14	水产养殖学	86	1.88	436	19.72
15	工程管理	85	1.86	2978	2.85
16	地理信息科学	84	1.83	568	14.79

序号	专业名称	本校生源 人数	占本校 生源比%	全省生源 人数	占全省 生源比%
17	交通运输	83	1.81	976	8.50
18	园艺	82	1.79	698	11.75
19	市场营销	80	1.75	4078	1.96
20	物流工程	80	1.75	321	24.92
21	生物工程	80	1.75	1243	6.44
22	公共事业管理	79	1.73	1919	4.12
23	港口航道与海岸工程	78	1.70	217	35.94
24	信息管理与信息系统	78	1.70	2167	3.60
25	统计学	78	1.70	860	9.07
26	计算机科学与技术（软件外包方向）	76	1.66	76	100.00
27	光电信息科学与工程	75	1.64	852	8.80
28	生物技术	73	1.59	1769	4.13
29	电子信息工程	73	1.59	2535	2.88
30	能源与动力工程	72	1.57	1747	4.12
31	英语	71	1.55	4164	1.71
32	通信工程	71	1.55	3014	2.36
33	汉语言	70	1.53	166	42.17
34	应用物理学	69	1.51	808	8.54
35	农学	69	1.51	346	19.94
36	社会工作	63	1.38	916	6.88
37	旅游管理	61	1.33	2144	2.85
38	软件工程	60	1.31	3084	1.95
39	日语	57	1.24	1361	4.19
40	朝鲜语	55	1.20	966	5.69
41	信息与计算科学	51	1.11	1733	2.94
42	广告学	47	1.03	1137	4.13
43	视觉传达设计	45	0.98	2917	1.54
44	人文地理与城乡规划	44	0.96	458	9.61
45	自然地理与资源环境	43	0.94	266	16.17
46	社会体育指导与管理	39	0.85	740	5.27
47	生物科学	34	0.74	806	4.22
48	网络工程	34	0.74	1009	3.37
49	信息工程	32	0.71	188	17.02
50	武术与民族传统体育	28	0.61	114	24.56
51	环境设计	28	0.61	3133	0.89
52	法语	25	0.55	390	6.41
53	音乐表演	25	0.55	903	2.77

表 17. 专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	旅游管理	92	26.36	3284	2.80
2	食药菌	83	23.78	83	100.00
3	制冷与空调技术	77	22.06	512	15.04
4	艺术设计（中外合作）	50	14.33	50	100.00
5	国际经济与贸易（中外合作）	47	13.47	47	100.00

4、学院分布

2017 届非师范生分布于 18 个学院。其中, 毕业人数最多的是商学院, 共 816 人, 占 16.56%; 信息与电气工程学院和土木工程学院人数也较多, 都超过 400 人。各学院非师范生分布情况如下表所示:

表 18. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	商学院	816	16.56
2	信息与电气工程学院	595	12.07
3	土木工程学院	410	8.32
4	交通学院	392	7.95
5	农学院	320	6.49
6	食品工程学院	302	6.13
7	化学与材料科学学院	274	5.57
8	法学院	232	4.71
9	外国语学院	208	4.22
10	文学院	196	3.98
11	艺术学院	195	3.96
12	生命科学学院	187	3.79
13	教育科学学院	172	3.49
14	资源与环境工程学院	171	3.47
15	物理与光电工程学院	144	2.92
16	数学与统计科学学院	129	2.62
17	蔚山船舶与海洋学院	118	2.39
18	体育学院	67	1.3

5、性别结构

2017 届非师范生按性别统计, 男生 2424 人, 占 49.19%; 女生 2504 人, 占 50.81%。男生所占比例低于女生 1.62 个百分点。

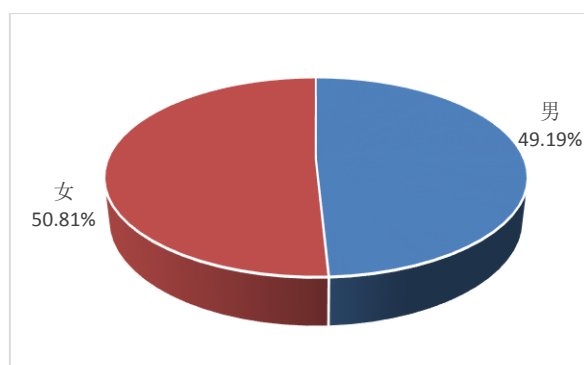


图 11. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2017 届非师范生以汉族为主，共 4836 人，占 98.13%；少数民族共 92 人，包括回族、满族、苗族等 19 个民族。

表 19. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4836	98.13
2	回族	20	0.43
3	满族	16	0.32
4	苗族	11	0.22
5	壮族	9	0.18
6	朝鲜族	5	0.10
7	土家族	5	0.10
8	布依族	4	0.08
9	彝族	4	0.08
10	白族	3	0.06
11	蒙古族	3	0.06
12	藏族	2	0.04
13	侗族	2	0.04
14	黎族	2	0.04
15	毛难族	1	0.02
16	佤族	1	0.02
17	锡伯族	1	0.02
18	水族	1	0.02
19	瑶族	1	0.02
20	其他	1	0.02

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 80.28%，

其中省内潍坊、烟台、青岛等市生源较多；外省生源 19.72%，来自山西、安徽、甘肃等全国 29 个省(直辖市、自治区)。

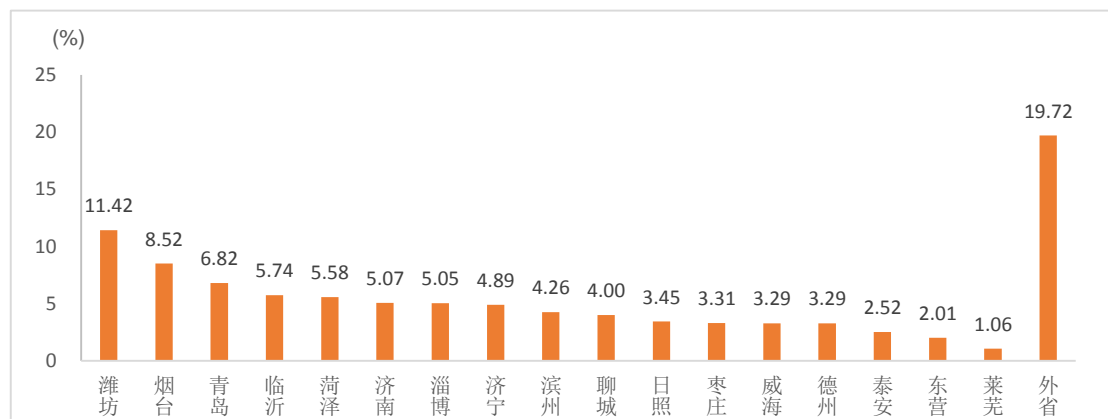


图 12. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 20. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	87	1.77
2	安徽省	84	1.70
3	甘肃省	76	1.54
4	河南省	69	1.40
5	贵州省	61	1.24
6	辽宁省	47	0.95
7	黑龙江省	41	0.83
8	湖北省	36	0.73
9	新疆维吾尔自治区	35	0.71
10	广西壮族自治区	35	0.71
11	江苏省	35	0.71
12	陕西省	33	0.67
13	云南省	33	0.67
14	湖南省	33	0.67
15	江西省	32	0.65
16	吉林省	30	0.61
17	四川省	28	0.57
18	内蒙古自治区	27	0.55
19	河北省	26	0.53
20	福建省	26	0.53
21	海南省	22	0.45
22	重庆市	21	0.43
23	广东省	13	0.26

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
24	浙江省	12	0.24
25	天津市	8	0.16
26	青海省	8	0.16
27	宁夏回族自治区	6	0.12
28	上海市	6	0.12
29	北京市	2	0.04

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2017 届非师范生实现就业 4696 人，总体就业率为 95.29%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 4355 人，就业率为 95.11%；专科生实现就业 341 人，就业率为 97.71%。

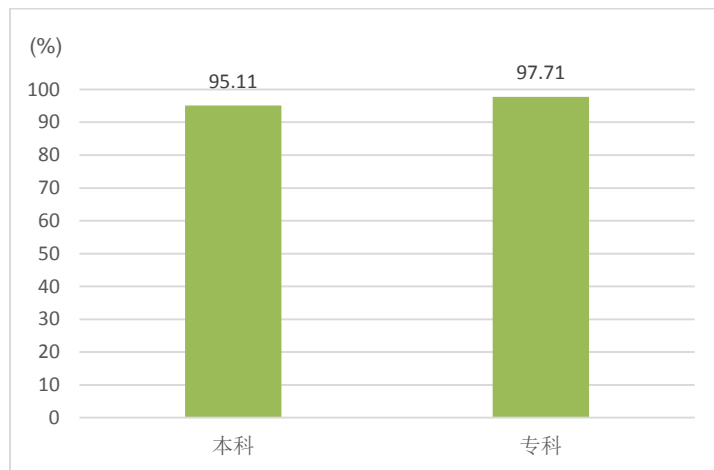


图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 8 个学科中，有 6 个学科就业率达 90% 以上，其中农学就业率达 100%；专科 5 个专业大类中，各个专业大类就业率都在 90% 以上，其中材料与能源、财经 2 个大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 21. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农学	237	237	100.00
2	工学	1904	1889	99.21
3	法学	232	225	96.98
4	经济学	363	344	94.77

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	管理学	516	488	94.57
6	理学	750	688	91.73
7	文学	549	464	84.52
8	教育学	28	20	71.43

表 22. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	材料与能源大类	77	77	100.00
2	财经大类	47	47	100.00
3	农林牧渔大类	83	82	98.80
4	旅游大类	92	90	97.83
5	艺术设计传媒大类	50	45	90.00

3、按专业统计

截至报告期，本科 53 个专业中，有 40 个专业就业率达 90%以上，其中高分子材料与工程、港口航道与海岸工程、农学等 15 个专业就业率达 100%；专科 5 个专业就业率都达 90%或以上，其中，国际经济与贸易（中外合作）和制冷与空调技术 2 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 23. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	高分子材料与工程	172	172	100.00
2	港口航道与海岸工程	78	78	100.00
3	农学	69	69	100.00
4	园艺	82	82	100.00
5	水产养殖学	86	86	100.00
6	能源与动力工程	72	72	100.00
7	食品科学与工程	153	153	100.00
8	应用物理学	69	69	100.00
9	网络工程	34	34	100.00
10	光电信息科学与工程	75	75	100.00
11	机械设计制造及其自动化	216	216	100.00
12	物流工程	80	80	100.00
13	交通运输	83	83	100.00
14	计算机科学与技术(软件外包方向)	76	76	100.00
15	生物科学	34	34	100.00
16	土木工程	247	246	99.60
17	船舶与海洋工程	131	130	99.24

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
18	电子信息工程	73	72	98.63
19	生物技术	73	72	98.63
20	社会工作	63	62	98.41
21	电气工程及其自动化	171	167	97.66
22	工程管理	85	83	97.65
23	市场营销	80	78	97.50
24	生物工程	80	78	97.50
25	公共事业管理	79	77	97.47
26	经济学	197	192	97.46
27	信息管理与信息系统	78	76	97.44
28	材料化学	102	99	97.06
29	信息工程	32	31	96.88
30	软件工程	60	58	96.67
31	法学	169	163	96.45
32	环境设计	28	27	96.43
33	通信工程	71	68	95.77
34	旅游管理	61	58	95.08
35	日语	57	53	92.98
36	朝鲜语	55	51	92.73
37	统计学	78	72	92.31
38	国际经济与贸易	166	152	91.57
39	地理信息科学	84	76	90.48
40	信息与计算科学	51	46	90.20
41	财务管理	94	83	88.30
42	英语	71	62	87.32
43	广告学	47	41	87.23
44	人文地理与城乡规划	44	38	86.36
45	自然地理与资源环境	43	37	86.05
46	社会体育指导与管理	39	33	84.62
47	应用心理学	172	145	84.30
48	视觉传达设计	45	37	82.22
49	汉语言	70	56	80.00
50	法语	25	20	80.00
51	广播电视编导	126	99	78.57
52	音乐表演	25	18	72.00
53	武术与民族传统体育	28	20	71.43

表 24. 专科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际经济与贸易（中外合作）	47	47	100.00
2	制冷与空调技术	77	77	100.00
3	食药菌	83	82	98.80
4	旅游管理	92	90	97.83
5	艺术设计（中外合作）	50	45	90.00

4、按学院统计

2017 届非师范生分布于 18 个学院，截至报告期，有 12 个学院的就业率达 90%以上，其中食品工程学院、物理与光电工程学院、交通学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 25. 非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品工程学院	302	302	100.00
2	物理与光电工程学院	144	144	100.00
3	交通学院	392	392	100.00
4	农学院	320	319	99.69
5	土木工程学院	410	407	99.27
6	化学与材料科学学院	273	271	99.27
7	蔚山船舶与海洋学院	118	117	99.15
8	生命科学学院	187	184	98.40
9	信息与电气工程学院	595	582	97.82
10	法学院	231	225	97.40
11	商学院	816	777	95.22
12	数学与统计科学学院	129	118	91.47
13	外国语学院	208	186	89.42
14	资源与环境工程学院	171	151	88.30
15	艺术学院	195	168	86.15
16	教育科学学院	172	145	84.30
17	体育学院	67	53	79.10
18	文学院	196	155	79.08

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2338 人，就业率为 96.45%；女生实现就业 2358 人，就业率为 94.17%。女生就业率低于男生 2.28 个百分点。

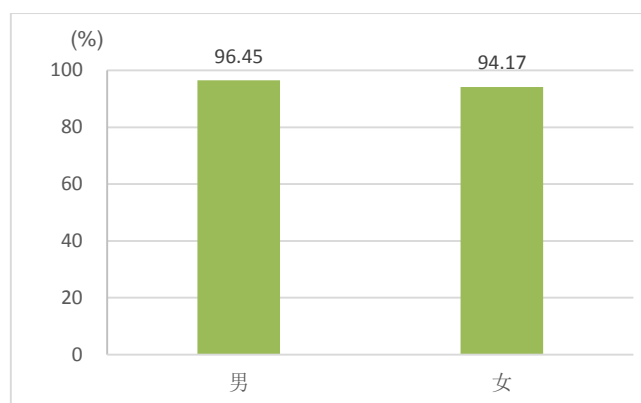


图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 33.10%，劳动合同就业率 29.36%，升学率 21.71%，另外还包括出国、基层项目、自主创业、应征入伍、公益性岗位、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 26. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	1631	33.10
2	劳动合同就业	1447	29.36
3	升学	1070	21.71
4	自主创业	133	2.70
5	基层项目	26	0.53
6	出国	96	1.95
7	应征入伍	13	0.26
8	公益性岗位	2	0.04
9	非派遣省外签约	1	0.02
10	灵活就业和其他方式就业	277	5.62

(五) 非师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 85%以上，尤其学校驻地烟台，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 50.55%；到省外就业的非师范生人数占 14.06%，主要流向北京、上海、浙江、广东等地区。非师范生就业地域流向如下图所示：

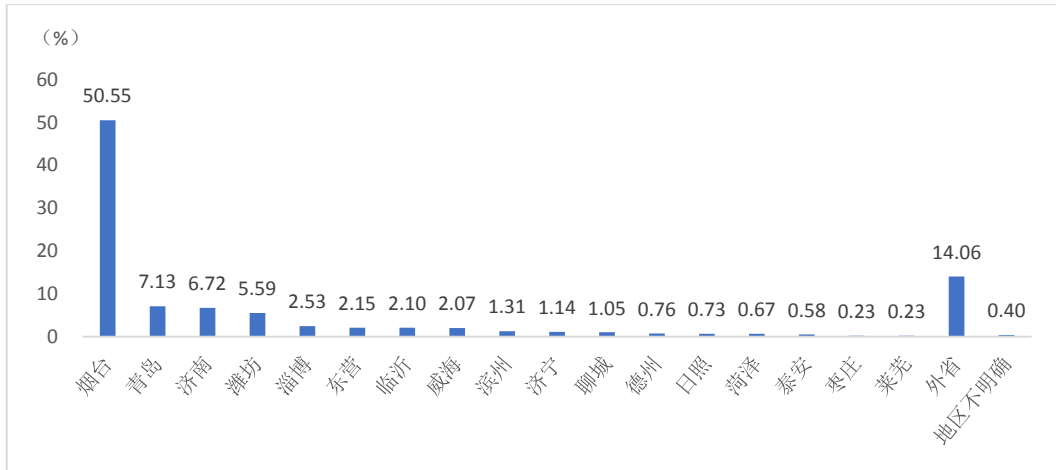


图 15. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 75.50%（其中，国有企业占 9.84%，非国有企业占 65.66%）；另外，党政机关占 1.60%，事业单位占 2.97%，其他性质单位占 19.93%。

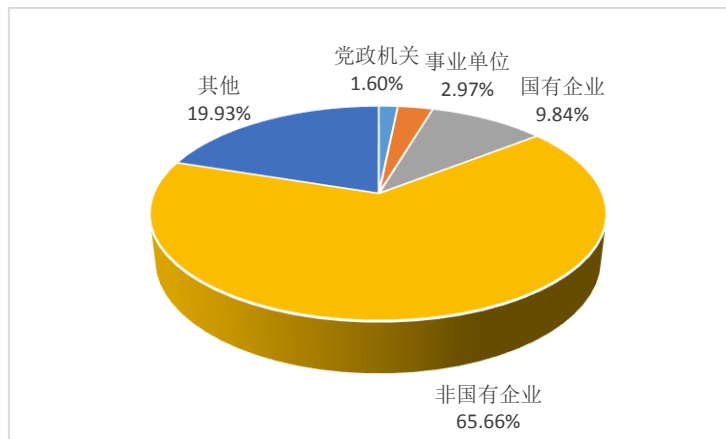


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，制造业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 17.61%；信息传输、计算机服务和软件业也是非师范生流向较多的行业，所占比例为 10.80%。各行业接收非师范生情况如下图所示：



图 17. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届非师范生中，特困家庭毕业生共 25 人，截至报告期，有 24 人实现就业，就业率为 96.00%。其中，升学率 44.00%，劳动合同就业率 28.00%，协议就业率 20.00%，出国率 4.00%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 27. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	11	44.00
2	劳动合同就业	7	28.00
3	协议就业	5	20.00
4	出国	1	4.00

2、优秀毕业生就业情况

2017 届非师范生中，共评选出 247 名优秀毕业生，截至报告期，有 238 人实现就业，就业率为 96.36%。其中，升学率 36.84%，协议就业率 33.60%，劳动合同就业率 17.41%，另外还包括出国、自主创业、基层项目、灵活就业和其他方

式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	91	36.84
2	协议就业	83	33.60
3	劳动合同就业	43	17.41
4	出国	5	2.02
5	自主创业	5	2.02
7	基层项目	1	0.40
8	灵活就业和其他方式就业	10	4.07

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届非师范生中，少数民族毕业生共 92 人，截至报告期，有 89 人实现就业，就业率为 96.74%。其中，劳动合同就业率 42.39%，升学率 22.83%，协议就业率 19.57%，另外还包括出国、个体经营、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 29. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	39	42.39
2	升学	21	22.83
3	协议就业	18	19.57
4	自主创业	3	3.26
5	出国	2	2.17
6	基层项目	1	1.09
7	灵活就业和其他方式就业	5	5.43

（七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 1070 名 2017 届非师范生升学，升学率达 21.71%。从不同专业升学情况分析，升学率达 30%以上的专业有 18 个。其中，本科专业 17 个，专科专业 1 个。升学率达 30%以上的专业情况如下表所示：

表 30. 升学率达 30%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	材料化学	102	31	30.39%
2	本科	港口航道与海岸工程	78	24	30.77%

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
3	本科	高分子材料与工程	172	63	36.63%
4	本科	光电信息科学与工程	75	28	37.33%
5	本科	交通运输	83	28	33.73%
6	本科	农学	69	23	33.33%
7	本科	社会工作	63	25	39.68%
8	本科	社会体育指导与管理	39	17	43.59%
9	本科	生物工程	80	36	45.00%
10	本科	生物技术	73	36	49.32%
11	本科	生物科学	34	13	38.24%
12	本科	食品科学与工程	153	69	45.10%
13	本科	水产养殖学	86	36	41.86%
14	本科	统计学	78	27	34.62%
15	本科	信息与计算科学	51	19	37.25%
16	本科	园艺	82	34	41.46%
17	本科	自然地理与资源环境	43	15	34.88%
18	专科	食药用菌	83	29	34.94%

(八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 232 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，5 名毕业生正在参加就业见习，9 名毕业生正在参加各类职业培训，166 名毕业生正在求职，24 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 28 人。

表 31. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	166	71.55
2	其他原因不就业	28	12.07
3	自愿暂不就业	24	10.34
4	职业培训	9	3.88
5	就业见习	5	2.16

四、就业创业工作主要举措

2017 年，鲁东大学就业创业工作坚持以毕业生高质量就业创业为目标，大力推进就业服务信息化和精细化、创业孵育制度化和生态化建设，补短板、强规范、重细节，抓落实、勇拚搏、创佳绩。

（一）就业服务便捷高效，就业指导精细化水平大步提升

加强就业形势分析研判。学年初，学校组织考察企业用人需求，为全年就业工作布局谋篇。2017 年 5 月，召开全校招生就业创业工作会议，分析研判形势，落实目标任务。组织优秀校友讲体会、专家学者讲形势、创业典型讲经验等报告 60 余场，参加全国、全省就业工作研讨会，举办部分高校就业创业交流活动，与省、市人社部门和兄弟院校交流互鉴就业工作经验。召开毕业生、用人单位就业座谈会，了解毕业生就业思想动态和用人单位需求。

积极拓展就业市场容量。深入开展“寻访百企千岗”活动，加强同各地校友会、商会及政府职能部门联系，拓展就业市场容量，与江苏昆山花桥经济开发区签署合作协议。新增就业实习基地 56 个。举办“百企千岗进高校”等各类校园招聘、企业宣讲活动 110 余场，承办山东省教育厅、人社厅大型校园供需见面会 3 场，组织 2400 余家用人单位进校招聘，发布招聘信息 3 万条。达成就业意向 3000 余人。

推进就业服务精准化、信息化。举办“新经济新职业”等就业教育专题辅导讲座和就业论坛、就业沙龙、职业技能大赛等活动 40 余场，促进毕业生转变就业观念，提升就业竞争力。增强就业服务延伸，做好有就业意愿未就业毕业生统计和帮扶工作。承办全国高校就业指导人员培训班、举办职业规划教学师资培训班，培训就业指导人员 80 人次。打造“互联网+现场面试+校招”就业服务新模式，实现就业信息即时推送、线上线下互动、毕业生用人单位精准对接。

扎实做好基层就业项目。主动与省市人社、教育部门对接沟通，组织“服务西部”“三支一扶”“大学生村官”等基层项目，引导毕业生到基层、到西部、到贫困地区、到艰苦岗位就业。毕业生中，49 名毕业生赴西部就业，8 人考取新疆、西藏公务员。有 1380 人考取研究生，占本科生比例为 22.03%，212 人考取教师，135 人考取公务员和事业编。

（二）创业教育捷报频传，项目孵育生态化体系日臻完善

学校组织修订了人才培养方案，设置含必修课和选修课、10 学分的双创类

课程模块，把创新创业教育融入各专业人才培养全过程。举办中韩青年创新创业交流活动和创新就业工作研讨会，与韩国汉阳大学签订创新创业合作备忘录。组织参加全国首届设计型创客训练营活动，加强职业发展协会和 KAB 创业社团建设，举办“职业生涯规划”“创赢校园”等活动，助推学生提升创业能力。开展“百手起家”创业竞赛、“百转千回”创业实践竞赛等活动 12 次，学生参加 3200 余人次。承担烟台市“创业培训进校园”活动，867 名学生得到免费培训。邀请校外导师进校举办讲座 20 余场。学生创业人数进一步增加，2017 届本科毕业生 193 人自主创业，占全部毕业生的 3.02%。创业孵化基地孵育创业团队 21 个，年营业收入 600 余万元，带动毕业生就业 200 余人。今年 6 月，在国家统计局开展的高校“双创工作”满意度调查中，我校位列全国 84 所被调查的省属本科院校第 7 名。

深入推进创业孵化基地建设。学校与省科技厅签订的《关于共建大学生创新创业孵化基地的合作协议》，投入近 80 万加强孵化基地软硬件建设。大学生创业孵化基地被评为烟台市大学生农业创业专区。创业孵化基地接待省市领导、兄弟院校参观考察 110 余人次，在孵项目——“‘小贤才’校园招聘系统”在齐鲁股权交易中心挂牌。

总结创新创业经验，推广可复制的制度成果。申报全国创新创业典型经验高校，专家组进校实地调研后认为：“鲁东大学创新创业教育工作极富有特色”“经验较为典型，具有示范作用。学校获批“2017 年度全国创新创业典型经验高校”、教育部“全国高校实践育人创新创业基地”。山东省教育厅网站、省教育厅综合简报、烟台市人民政府先后分别以“鲁东大学‘四新并进’打造创新创业腾飞新引擎”为题，宣传推介我校创新创业工作经验。省科技厅举办的全省高校“深化科技体制改革，促进大众创业万众创新”会议上，我校以“坚持三位一体，打造创新创业高地”为题作经验介绍。

（三）制度体系日趋完善，就业创业规范化管理不断提升

建立了创新创业工作绩效考评体系。制定了《鲁东大学 2017 年度招生就业创新创业学生管理工作考核奖励办法》，建立绩效考评机制，调动学院工作积极性主动性。

出台了一系列具有很强针对性和操作性的政策措施，打出一套精准发力的组合拳，构建全方位促进大学生创新创业的制度体系，全力促进和全面保障大学生创新创业。

1、构建保障创业孵化基地建设的制度体系。制定了《鲁东大学众创空间建设方案》、《鲁东大学创新创业孵化基地管理办法》、《鲁东大学创新创业基金管理办法》，推进功能特色鲜明、品牌化的国家级众创空间创建工作，提升孵化基地制度化、规范化管理水平，打造生态化项目孵育体系；筹集至少 500 万元创新创业基金，配合学校其他经费，择优扶持大学生和毕业两年以内的学生创新创业，每年对大学生自主创新创业项目进行直接投资和无偿扶持。

2、建立推进创新创业“育苗工程”的制度体系。出台《鲁东大学创新创业“育苗工程”实施方案》，从指导思想、目标要求、培养方式、教学管理、帮扶指导、跟踪服务等方面做出全面部署，选拔具有创新精神、创业意愿、创新创业潜质的在校生，以创新创业实验班的形式，进行开放式教学、专业化指导、实战化培养和全方位帮扶，毕业离校后继续跟踪指导服务 3 年。

3、完善加强创新创业人才培养的制度体系。加强创新创业，关键在人才，基础在教育。制定了《鲁东大学创新创业导师队伍实施方案》、《鲁东大学创新创业教育教学研究项目实施方案》、《鲁东大学创新创业教育课程建设方案》、《鲁东大学学生创新创业学分认定办法》，强化创新创业导师选拔聘用、管理考核、教育培养措施，为创新创业教育提供坚强的人才保障，着力为学生及在孵企业提供导向性、专业性、实践性教育教学与指导；支持开展创新创业教育通识选修课建设研究、学科特色课程建设研究、实践类教学项目研究，重点支持全校性及跨学科、跨专业研究项目，争取形成一批有代表性、可复制推广的创新创业教育教学成果；坚持覆盖全体、分类施教，立足专业、强化实践，贯穿全程、深化改革的原则，构建“通识教育+专业教育+英才计划+学科特色”四级递进的创新创业教育课程体系，建立跨学院、跨学科专业的创新创业人才培养机制；客观记录并量化评价学生开展的创新创业活动情况，建立创新创业学分积累与转换制度，创新创业学分可以充抵选修课程学分，要求学生在校期间必须获得相应创新实践学分方可拥有毕业资格。

4、健全促进创新创业成果转化的制度体系。出台《鲁东大学创新创业成果转化暂行办法》，与《中共鲁东大学委员会、鲁东大学关于深化科技体制改革加快创新发展的实施意见》、《鲁东大学科技成果转移转化管理暂行办法》等文件构成制度体系，激发大学生创新创业的积极性、主动性和创造性，鼓励和支持多种形式向企业转移转化大学生创新创业成果和创办科技型小微企业。

五、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1308 份，占全校毕业生总数的 18.10%。其中，研究生问卷 1 份，本科生问卷 1218 份，专科生问卷 89 份。参与调查毕业生中，男生 637 人，占调查总数的 48.70%；女生 671 人，占 51.30%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，52.42%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 39.29%；认为“基本满意”的占 6.82%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.47%。

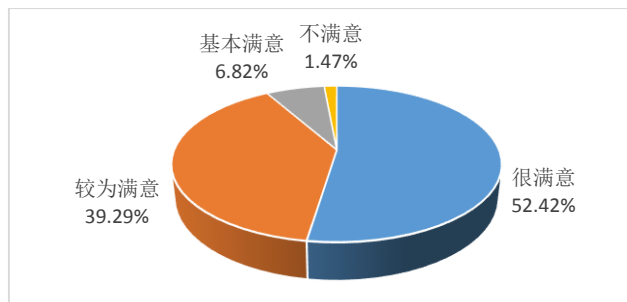


图 18. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 32. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	61.99%	28.06%	6.81%	3.14%
2. 职业竞争公平程度	50.37%	40.21%	8.06%	1.36%
3. 工作成就感	45.13%	44.29%	8.07%	2.51%
4. 工作晋升机会	45.97%	40.94%	9.95%	3.14%
5. 工作强度压力	48.06%	40.10%	9.64%	2.20%
6. 单位发展前景	50.11%	38.97%	8.61%	2.31%
7. 上下级关系	48.11%	42.44%	8.29%	1.16%
8. 学习(培训)机会	60.92%	31.51%	5.57%	2.00%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 36.94% 和 20.70%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

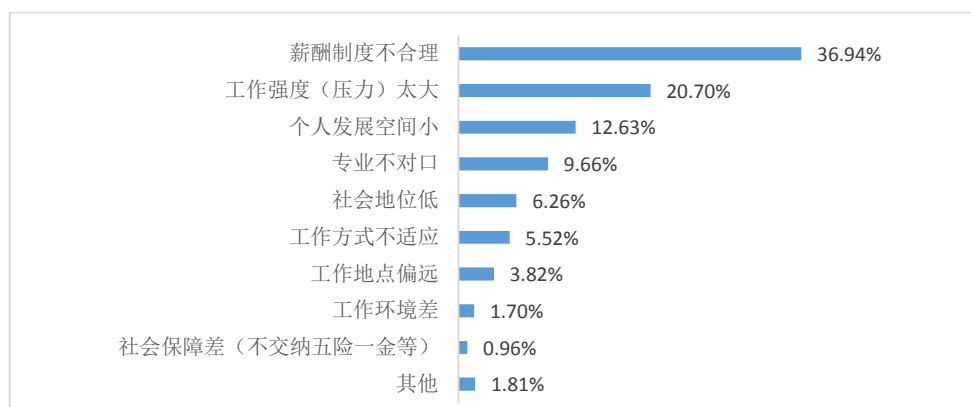


图 19. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 47.54%；“较为对口”占 37.49%；“基本对口”占 7.22%；“不对口”占 7.75%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例略高。

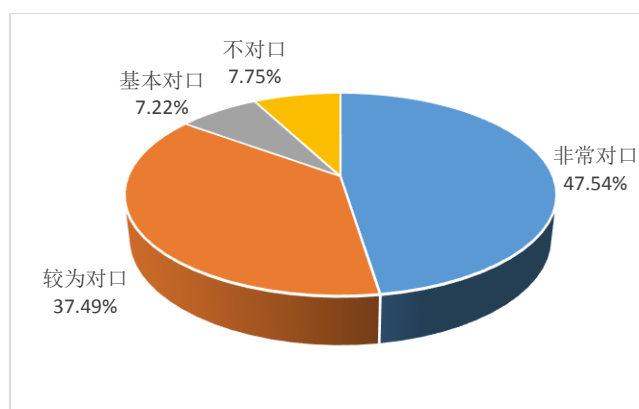


图 20. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 33. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	29.63%	49.38%	12.35%	8.64%
本科生	49.14%	36.43%	6.76%	7.67%
研究生	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例达 41.78%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

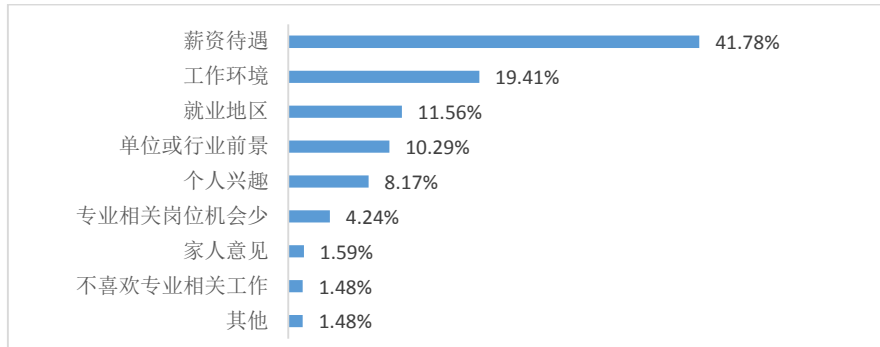


图 21. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 927 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 4061.52 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，专科生为 3175.00 元，本科生为 4146.60 元，研究生为 5000.00 元。

表 34. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	研究生	本科生	专科生	合计
平均值（元）	5000.00	4146.60	3175.00	4061.52

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，75.29%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 21.26%；“五险不全”占 2.09%；“完全没有”占 1.36%。

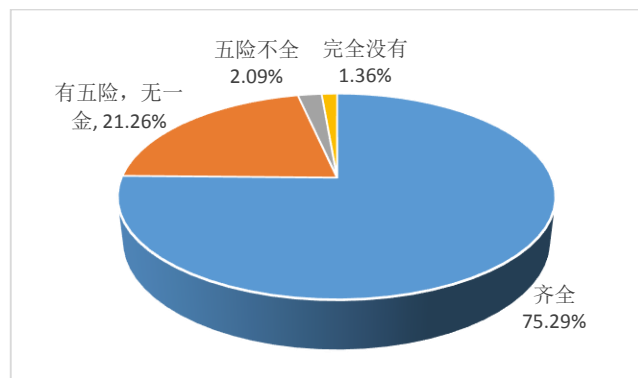


图 22. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 59.16%；其次是“2-3次”，占 29.53%；另外，“3-5次”占 7.23%，“5次以上”占 4.08%。

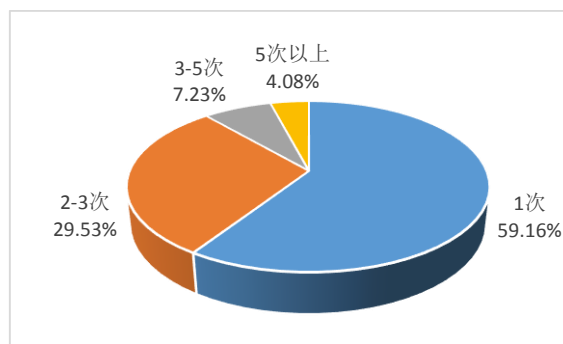


图 23. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 45.13%；“基本符合”占 46.28%；“不符合”占 7.02%；另有 1.57%的毕业生从未考虑过。

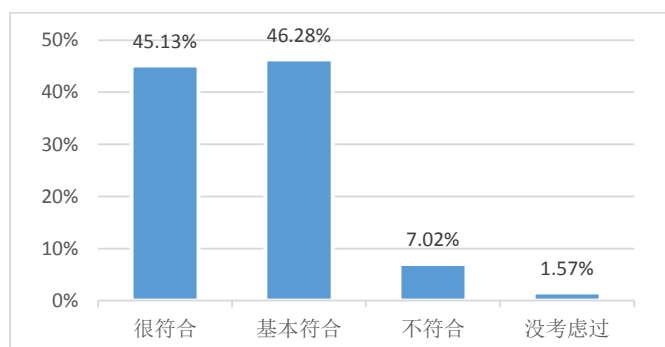


图 24. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，66.07%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；25.76%的毕业生换过 1 份工作；5.65%的毕业生换过 2 份工作；1.68%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.84%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，研究生就业稳定性较高。

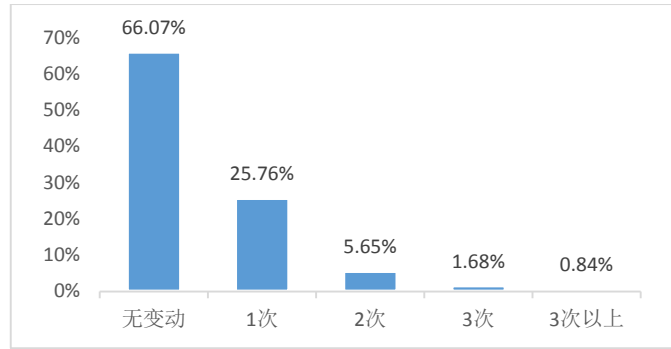


图 25. 毕业生工作变化情况

表 35. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	38.27%	54.32%	4.94%	0.00%	2.47%
本科生	68.61%	23.14%	5.73%	1.83%	0.69%
研究生	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 60.26%；“较为满意”占 33.97%；“基本满意”占 5.77%；“不满意”比例为 0。从不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，本科生“很满意”比例较高。

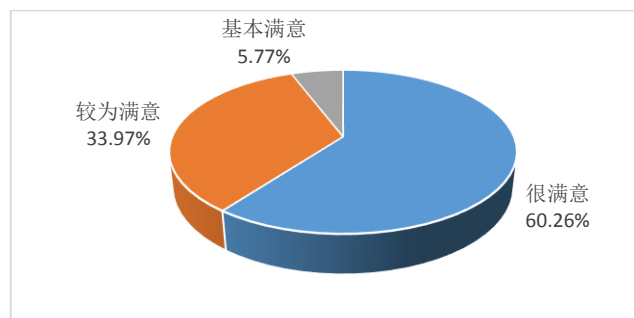


图 26. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 36. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
专科生	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
本科生	61.18%	32.89%	5.93%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 71.79%；“基本相关”占 26.29%；“不相关”仅占 1.92%。从不同学历看，本科生“不相关”比例略高。

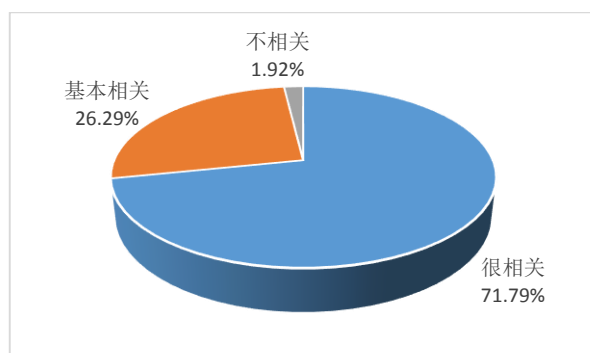


图 27. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 37. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
专科生	50.00%	50.00%	0.00%
本科生	72.37%	25.66%	1.97%

3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 60.93%；其次是“就业前景”，比例为 25.83%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

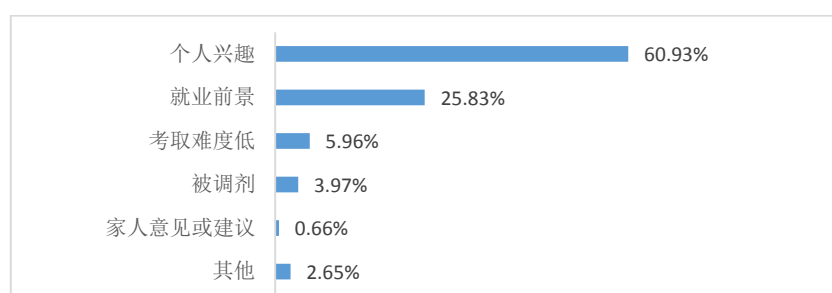


图 28. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

4、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 55.56%；“较为满意”占 33.33%；“基本满意”占 11.11%；“不满意”比例为 0。

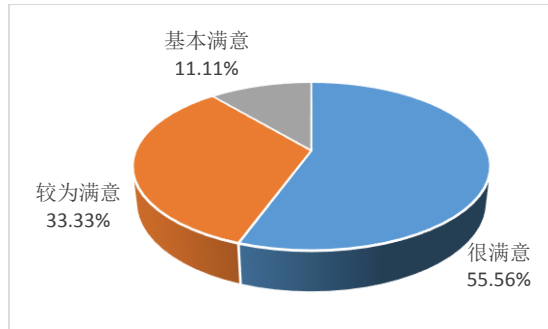


图 29. 毕业生对留学学校及专业的满意度

5、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 66.67%；“基本相关”占 22.22%；“不相关”占 11.11%。

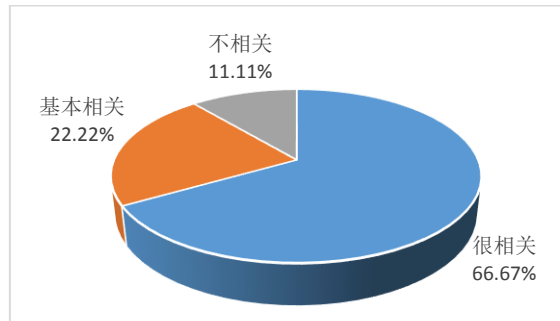


图 30. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

6、毕业生留学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生留学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 66.67%；其次是“获得更好的发展空间”，比例为 22.22%；其他选择比例较少。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

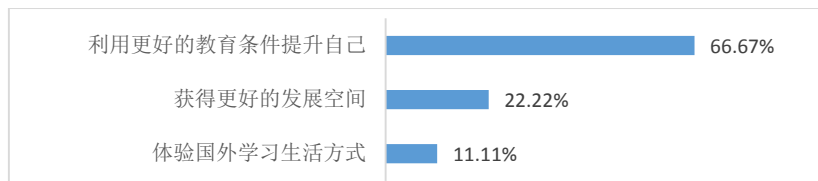


图 31. 毕业生留学选择跨专业就读的原因

(三) 未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”选择比例最高，达 43.14%；其次是“尽早落实就业单位”，选择比例为 33.33%；“准备升学考试”选择比例也较高，占 14.71%。调查结果如下图所示：

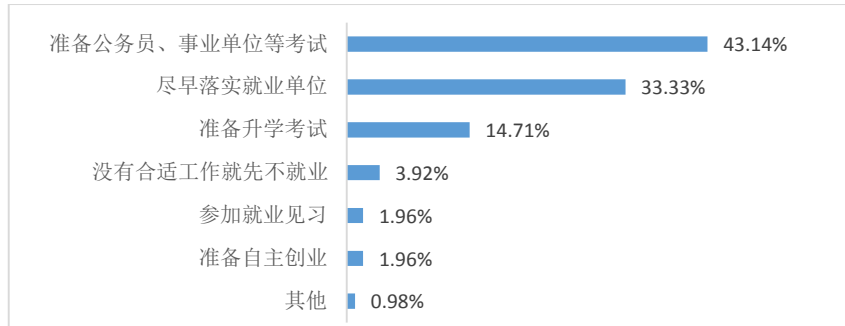


图 32. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 59.80%；其次是“兼职”，比例为 26.47%。调查结果如下图所示：

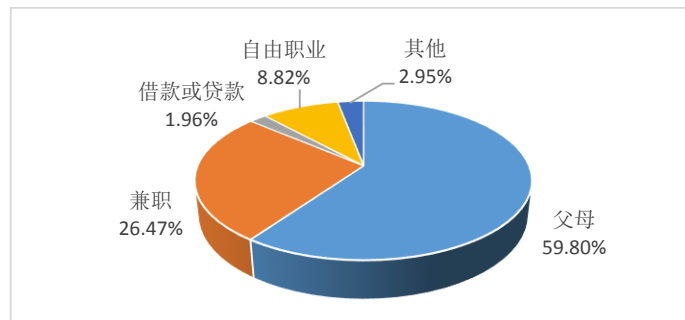


图 33. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 34.31%和 19.61%。调查结果如下图所示：

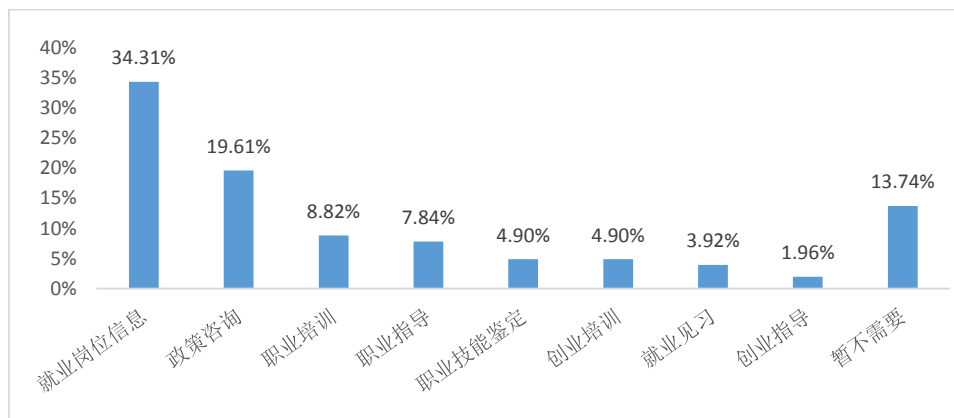


图 34. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（四）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达30.77%；“外出旅游、游学，丰富人生阅历”、“不想工作”和“还没有明确择业方向”选择比例也较高，都超过10%。调查结果如下图所示：

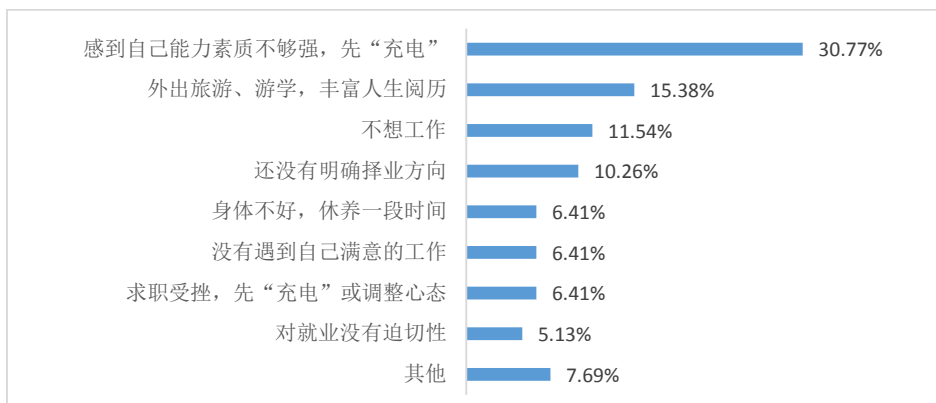


图 35. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占56.10%；“反对”占12.20%；“不支持不反对”占31.70%。

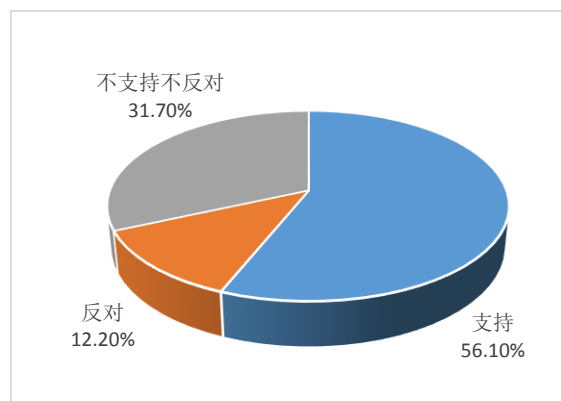


图 36. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达34.15%；其次是“半年内”，占24.39%；另外，“两年内”和“两年以上”均占20.73%。

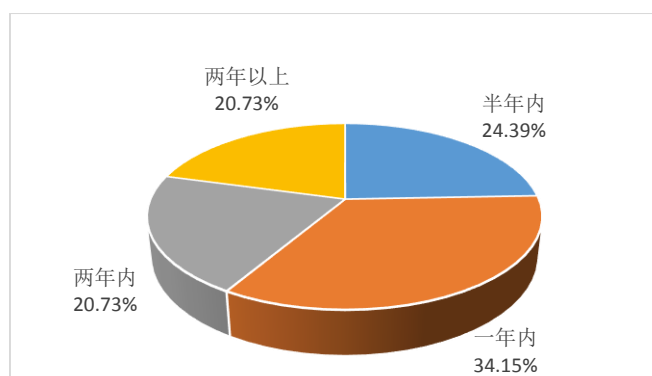


图 37. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（五）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.73% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 58.94%、49.16% 和 41.36%；“良好的生活习惯和行为方式”、“进一步明确了个人发展目标”和“提升了综合素质”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

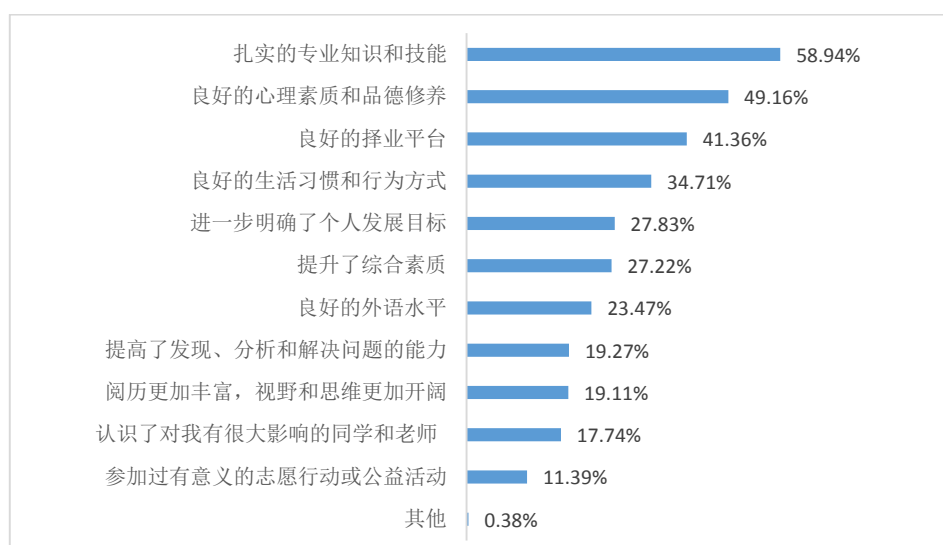


图 38. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 69.34%；“较为满意”占 26.15%；“基本满意”占 4.20%；“不满意”比例仅为 0.31%。

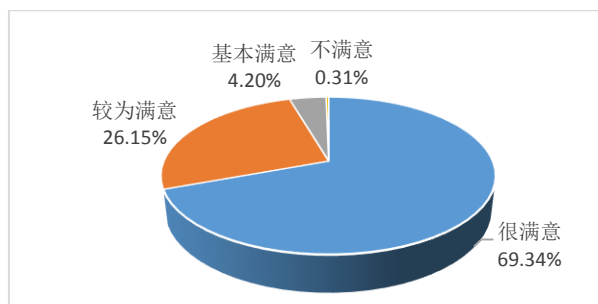


图 39. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 38. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	70.26%	25.23%	3.90%	0.61%
2. 辅修课程设置	63.84%	31.42%	3.67%	1.07%
3. 教学方式和方法	61.01%	33.41%	4.74%	0.84%
4. 任课老师专业水平	64.83%	30.81%	4.05%	0.31%
5. 实践教学内容	61.93%	31.65%	5.27%	1.15%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 72.86%和 63.46%；“求职面试技巧培训”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

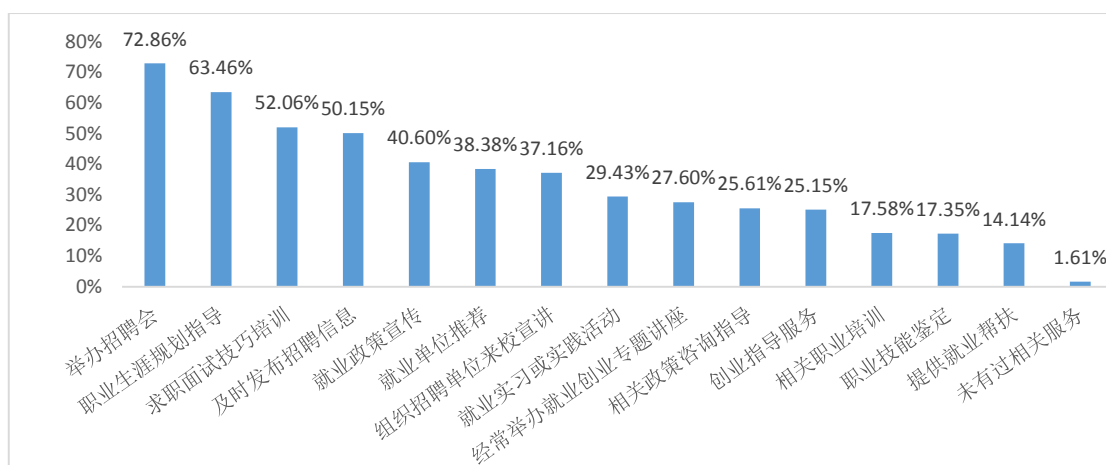


图 40. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 73.78%；“较为满意”占 18.81%；“基本满意”占 5.88%；“不满意”比例仅为 1.53%。

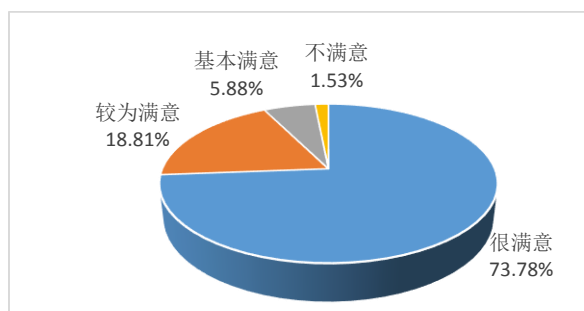


图 41. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织或举办创业大赛”、“经常举办创业专题讲座”、“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 57.26%、55.81%和 51.22%；“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

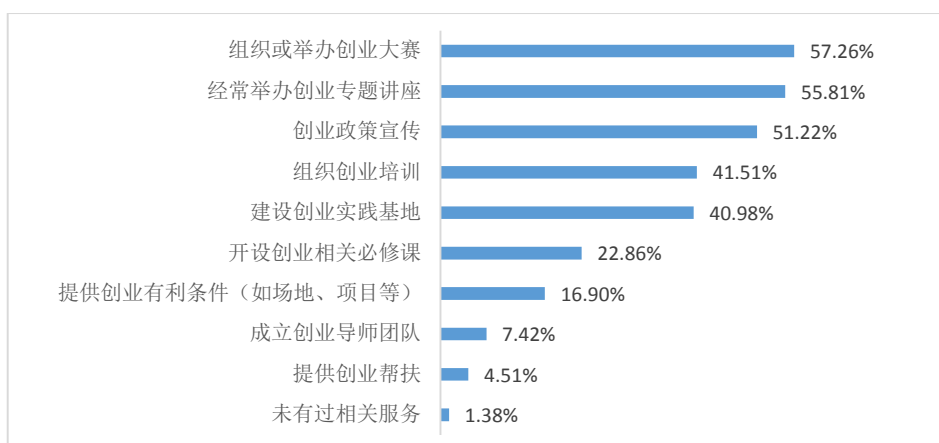


图 42. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 73.70%；“较为满意”占 18.43%；“基本满意”占 5.65%；“不满意”比例仅为 2.22%。

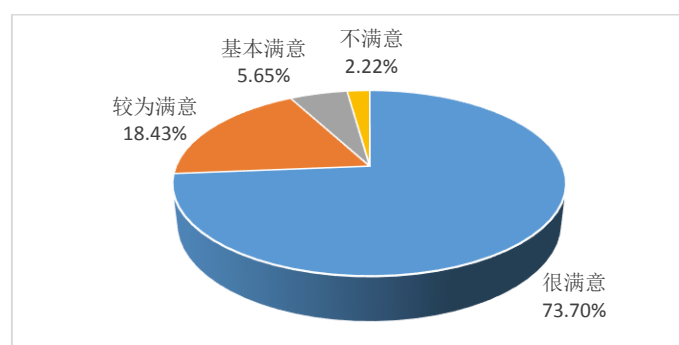


图 43. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 70.11%、53.13% 和 42.43%；“个人兴趣”和“单位性质及规模”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

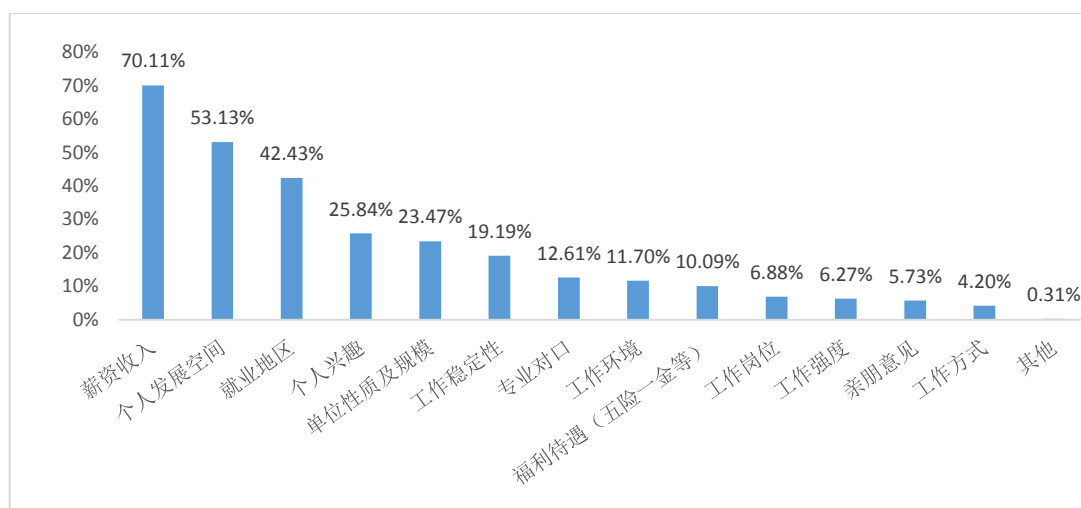


图 44. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 53.98%和 45.64%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

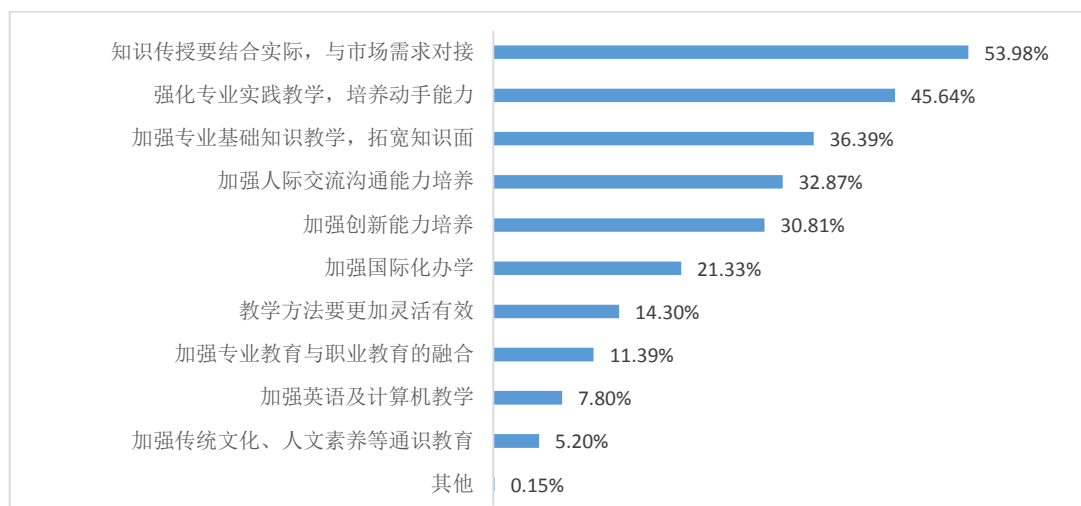


图 45. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 6.46

万人。其中，本科需求 6.29 万人、专科需求 0.17 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.10 万人，占需求总人数的 32.57%；其次是济南，共发布需求 1.21 万人，占需求总人数的 18.80%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 9%。各地区发布需求情况如下图所示：

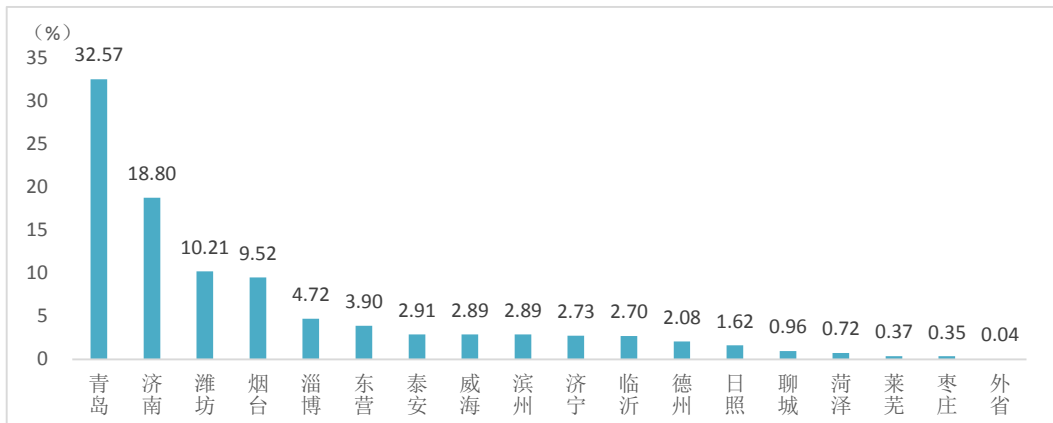


图 46. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 95.52%（其中，国有企业占 23.85%）；另外，机关占 0.57%，事业单位占 1.01%，其他单位占 2.90%。

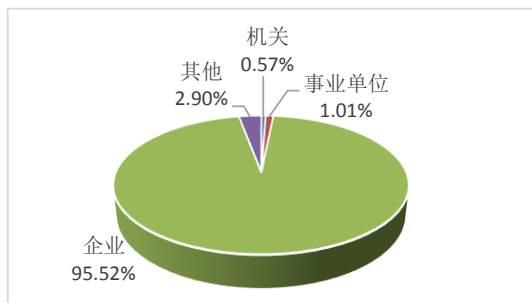


图 47. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 39. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求合计	占比 (%)
机关	机关	369	0	369	0.57
事业 单位	科研设计单位	38	0	38	0.06
	高等教育单位	57	0	57	0.09

单位性质		本科生	专科生	需求合计	占比 (%)
	中初教育单位	154	0	154	0.24
	医疗卫生单位	75	0	75	0.12
	艰苦事业单位	6	0	6	0.01
	其他事业单位	319	0	319	0.49
企业	国有企业	15325	71	15396	23.85
	三资企业	3284	131	3415	5.29
	艰苦行业企业	433	0	433	0.67
	其他企业	41047	1383	42430	65.72
其他	包括部队、基层社区等其他单位	1835	39	1874	2.90

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的两个行业依次是制造业（占 30.44%）和建筑业（占 19.33%）；信息运输、计算机服务和软件业（占 6.80%），居民服务和其他服务业（占 6.11%），批发和零售业（占 6.04%）这三个行业的毕业生需求也较多，以上五个行业需求人数占需求总人数的 68.72%。各行业发布需求情况如下图所示：

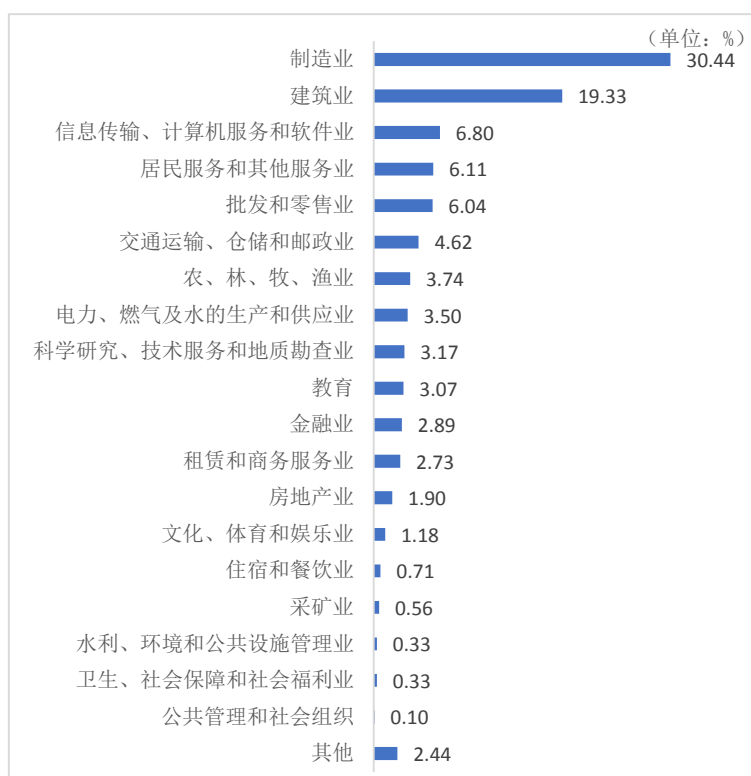


图 48. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 15625 人；其次是 3 月、4 月、5 月，都超过 6000 人；6 月和 11 月发布需求人数也较多，都超过 5000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

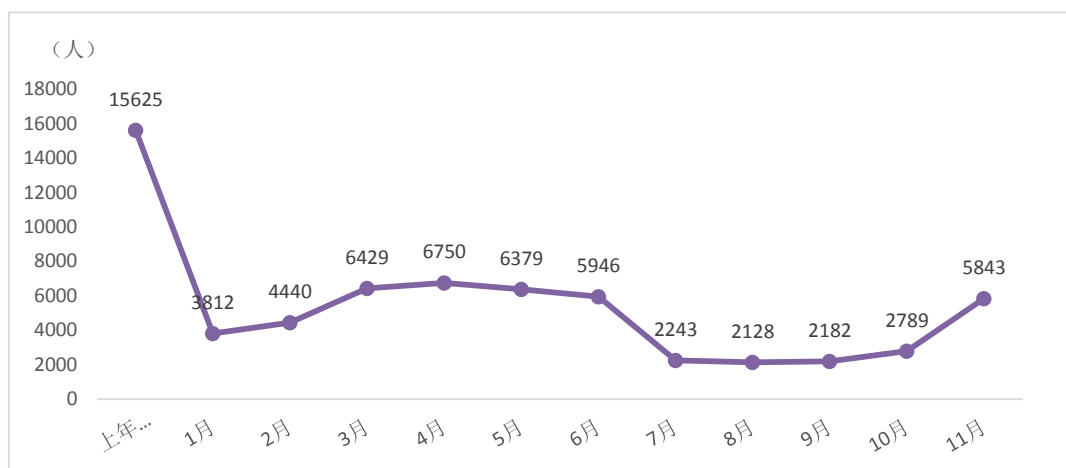


图 49. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2017 年生源最多，较 2013 年增长 15.82%。

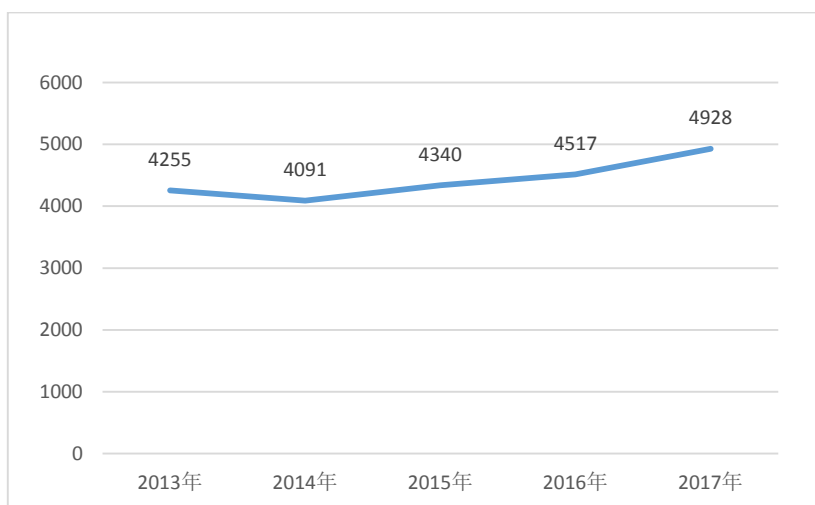


图 50. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源走势总体处于上升趋势，2017 年生源总量较 2013 年增加 21.91%；专科生源总体呈下降走势。

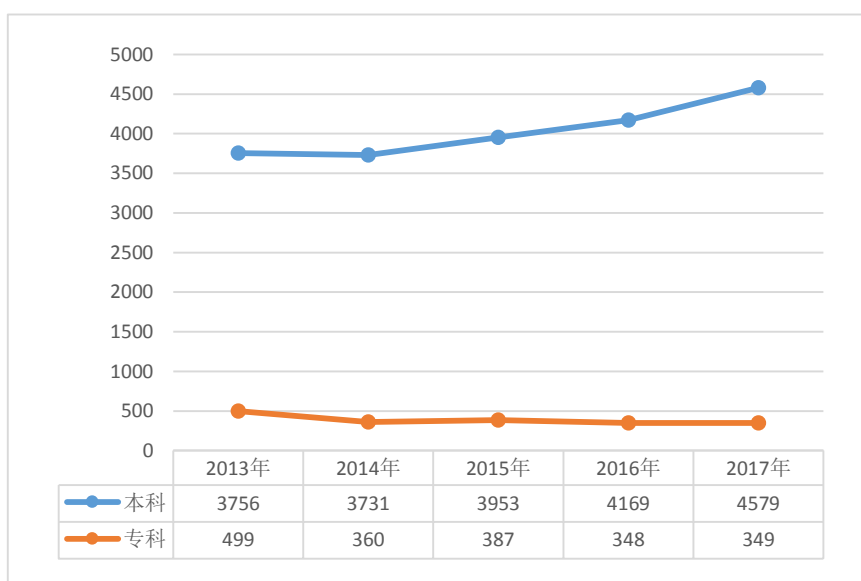


图 51. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历材料化学、工程管理等专业，生源总体呈上升走势；本科学历朝鲜语、电气工程及其自动化等专业生源总体呈下降走势。

另有 12 个专业是 2017 年新增毕业生专业。其中，全部为本科专业，包括：财务管理、地理信息科学、光电信息科学与工程等。

表 40. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	材料化学	77	81	93	87	102
2	本科	财务管理	0	0	0	0	94
3	本科	朝鲜语	116	56	58	56	55
4	本科	船舶与海洋工程	0	81	78	78	131
5	本科	地理信息科学	0	0	0	0	84
6	本科	电气工程及其自动化	217	203	174	129	171
7	本科	电子信息工程	61	0	74	71	73
8	本科	法学	143	168	163	171	169
9	本科	法语	29	35	32	30	25
10	本科	港口航道与海岸工程	0	0	0	79	78
11	本科	高分子材料与工程	154	157	154	156	172
12	本科	工程管理	58	71	68	85	85
13	本科	公共事业管理	141	95	91	51	79
14	本科	光电信息科学与工程	0	0	0	0	75
15	本科	广播电视编导	84	85	78	118	126
16	本科	广告学	27	22	39	52	47
17	本科	国际经济与贸易	201	180	130	113	166
18	本科	汉语言	39	50	44	49	70
19	本科	环境设计	0	0	0	0	28
20	本科	机械设计制造及其自动化	221	162	225	227	216
21	本科	计算机科学与技术（软件外包方向）	77	100	0	73	76
22	本科	交通运输	100	85	90	78	83
23	本科	经济学	116	110	133	193	197
24	本科	旅游管理	90	64	86	51	61
25	本科	能源与动力工程	0	0	0	0	72
26	本科	农学	0	0	0	0	69
27	本科	人文地理与城乡规划	0	0	0	0	44
28	本科	日语	63	64	57	59	57

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
29	本科	软件工程	0	43	80	103	60
30	本科	社会工作	67	45	67	73	63
31	本科	社会体育指导与管理	0	0	0	0	39
32	本科	生物工程	221	131	92	90	80
33	本科	生物技术	48	79	41	85	73
34	本科	生物科学	0	0	70	54	34
35	本科	食品科学与工程	86	75	148	149	153
36	本科	市场营销	0	0	106	90	80
37	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	45
38	本科	水产养殖学	32	37	30	75	86
39	本科	通信工程	122	167	85	74	71
40	本科	统计学	92	81	101	85	78
41	本科	土木工程	320	327	348	231	247
42	本科	网络工程	71	66	69	62	34
43	本科	武术与民族传统体育	0	0	0	0	28
44	本科	物流工程	124	88	93	76	80
45	本科	信息工程	0	70	67	31	32
46	本科	信息管理与信息系统	76	75	76	77	78
47	本科	信息与计算科学	64	52	45	69	51
48	本科	音乐表演	17	19	23	9	25
49	本科	应用物理学	60	76	78	75	69
50	本科	应用心理学	89	91	83	119	172
51	本科	英语	83	86	71	71	71
52	本科	园艺	0	0	0	0	82
53	本科	自然地理与资源环境	0	0	0	0	43
54	专科	国际经济与贸易（中外合作）	0	0	0	53	47
55	专科	旅游管理	0	0	178	79	92
56	专科	食药用菌	0	0	0	87	83
57	专科	艺术设计（中外合作）	0	0	0	48	50
58	专科	制冷与空调技术	72	68	0	81	77

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历电器工程及其自动化等专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，本科学历朝鲜语、社会工作等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 41. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	材料化学	3.17	3.43	5.03	6.47	2.75
2	本科	财务管理	3.09	3.39	4.36	3.99	2.86
3	本科	朝鲜语	7.28	7.07	5.34	5.35	11.52
4	本科	船舶与海洋工程	2.04	2.36	4.20	4.12	3.58
5	本科	地理信息科学	N	N	N	N	21.04
6	本科	电气工程及其自动化	0.87	0.80	0.84	0.94	0.80
7	本科	电子信息工程	4.65	4.33	4.67	2.89	4.40
8	本科	法学	4.22	7.27	6.25	3.80	4.71
9	本科	法语	2.28	4.01	3.88	7.78	3.67
10	本科	港口航道与海岸工程	8.16	2.90	1.83	3.41	0.20
11	本科	高分子材料与工程	1.03	1.48	1.62	1.44	1.60
12	本科	工程管理	2.77	2.55	2.93	3.70	1.35
13	本科	公共事业管理	1.14	15.91	7.90	12.57	17.32
14	本科	光电信息科学与工程	N	N	N	N	19.98
15	本科	广播电视编导	2.27	3.81	7.47	6.25	6.21
16	本科	广告学	6.03	2.68	2.97	4.55	5.29
17	本科	国际经济与贸易	1.68	4.42	3.42	2.52	2.55
18	本科	汉语言	8.16	5.10	3.78	4.11	2.77
19	本科	环境设计	N	N	N	3.38	39.77
20	本科	机械设计制造及其自动化	0.69	0.80	0.82	0.78	0.61
21	本科	计算机科学与技术（软件外包方向）	0.34	0.63	0.44	0.19	0.78
22	本科	交通运输	1.40	2.10	1.34	1.24	0.46
23	本科	经济学	2.12	1.93	1.73	1.56	1.80
24	本科	旅游管理	4.78	5.67	8.20	6.71	5.69
25	本科	能源与动力工程	N	4.11	1.99	2.04	3.09
26	本科	农学	0.89	0.66	0.12	0.96	1.21
27	本科	人文地理与城乡规划	N	N	N	N	41.64
28	本科	日语	3.27	3.94	2.92	2.06	3.13
29	本科	软件工程	2.89	4.06	3.19	3.48	3.52
30	本科	社会工作	15.47	9.29	10.80	12.35	10.18
31	本科	社会体育指导与管理	N	N	44.00	38.00	123.33
32	本科	生物工程	3.15	2.41	4.84	4.82	1.65
33	本科	生物技术	4.29	3.88	3.55	1.17	4.18
34	本科	生物科学	3.10	2.99	2.10	4.64	2.18
35	本科	食品科学与工程	2.61	1.74	1.60	2.00	2.22
36	本科	市场营销	0.45	0.33	0.34	0.36	0.44

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
37	本科	视觉传达设计	N	N	N	4.64	28.15
38	本科	水产养殖学	3.22	2.30	2.30	6.03	4.02
39	本科	通信工程	2.13	3.47	3.31	1.83	2.16
40	本科	统计学	3.87	8.26	6.38	6.19	5.00
41	本科	土木工程	0.97	0.77	1.05	1.03	0.68
42	本科	网络工程	3.49	5.69	2.90	4.96	4.90
43	本科	武术与民族传统体育	N	N	N	N	8.77
44	本科	物流工程	4.83	4.15	3.13	2.19	1.77
45	本科	信息工程	7.64	9.33	1.41	11.47	17.09
46	本科	信息管理与信息系统	9.69	10.14	8.37	11.88	9.86
47	本科	信息与计算科学	5.83	19.84	12.74	8.83	5.44
48	本科	音乐表演	5.25	19.38	12.88	21.45	20.73
49	本科	应用物理学	6.87	9.56	6.69	5.57	8.78
50	本科	应用心理学	11.93	19.30	7.50	23.64	15.07
51	本科	英语	1.99	2.09	1.69	1.71	1.73
52	本科	园艺	9.64	8.57	2.16	4.16	5.06
53	本科	自然地理与资源环境	N	N	N	N	44.33
54	专科	国际经济与贸易（中外合作）	9.00	3.50	1.21	1.08	1.96
55	专科	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
56	专科	食药用菌	N	N	N	87.00	N
57	专科	艺术设计（中外合作）	3.67	N	N	N	N
58	专科	制冷与空调技术	1.93	0.71	1.10	1.50	1.63

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，除 2014 年以外，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2013 年就业率最高，达 96.78%。

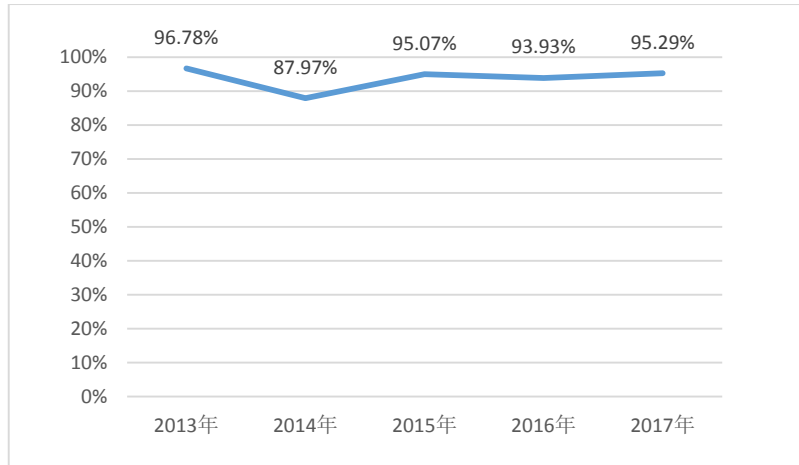


图 52. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本、专科生就业率除 2014 年以外，一直保持在 90%以上，总体走势基本一致。

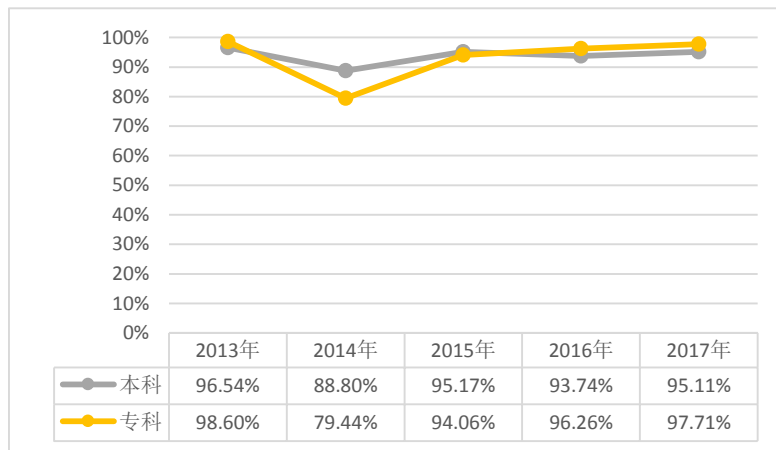


图 53. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 8 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，本科学历交通运输、水产养殖学专业，近五年就业率有三年达到 100%。2017 年新增毕业生专业中，有 6 个专业的就业率都达到 90%以上，其中，本科学历光电信息科学与工程、能源与动力工程、农学、园艺 4 个专业的就业率达 100%。

表 42. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	材料化学	97.40	88.89	100.00	90.80	97.06
2	本科	财务管理	-	-	-	-	88.30
3	本科	朝鲜语	98.28	91.07	98.28	92.86	92.73

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
4	本科	船舶与海洋工程	-	98.77	100.00	96.15	99.24
5	本科	地理信息科学	-	-	-	-	90.48
6	本科	电气工程及其自动化	98.16	94.09	98.85	96.12	97.66
7	本科	电子信息工程	95.08	-	91.89	97.18	98.63
8	本科	法学	97.20	97.62	92.64	79.53	96.45
9	本科	法语	100.00	94.29	96.88	90.00	80.00
10	本科	港口航道与海岸工程	-	-	-	97.47	100.00
11	本科	高分子材料与工程	92.86	87.26	96.75	95.51	100.00
12	本科	工程管理	91.38	92.96	100.00	94.12	97.65
13	本科	公共事业管理	91.49	53.68	87.91	100.00	97.47
14	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	-	100.00
15	本科	广播电视编导	97.62	87.06	100.00	88.98	78.57
16	本科	广告学	100.00	81.82	97.44	94.23	87.23
17	本科	国际经济与贸易	95.02	84.44	89.23	92.04	91.57
18	本科	汉语言	92.31	92.00	100.00	93.88	80.00
19	本科	环境设计	-	-	-	-	96.43
20	本科	机械设计制造及其自动化	97.74	96.30	99.56	95.59	100.00
21	本科	计算机科学与技术 (软件外包方向)	94.81	87.00	-	95.89	100.00
22	本科	交通运输	100.00	95.29	100.00	98.72	100.00
23	本科	经济学	93.10	76.36	93.23	91.19	97.46
24	本科	旅游管理	94.44	78.13	88.37	92.16	95.08
25	本科	能源与动力工程	-	-	-	-	100.00
26	本科	农学	-	-	-	-	100.00
27	本科	人文地理与城乡规划	-	-	-	-	86.36
28	本科	日语	95.24	79.69	84.21	96.61	92.98
29	本科	软件工程	-	97.67	96.25	94.17	96.67
30	本科	社会工作	94.03	88.89	95.52	82.19	98.41
31	本科	社会体育指导与管理	-	-	-	-	84.62
32	本科	生物工程	98.19	85.50	100.00	98.89	97.50
33	本科	生物技术	97.92	81.01	100.00	100.00	98.63
34	本科	生物科学	-	-	100.00	100.00	100.00
35	本科	食品科学与工程	97.67	93.33	87.84	93.96	100.00
36	本科	市场营销	-	-	91.51	94.44	97.50
37	本科	视觉传达设计	-	-	-	-	82.22
38	本科	水产养殖学	100.00	70.27	100.00	98.67	100.00
39	本科	通信工程	98.36	94.01	98.82	98.65	95.77
40	本科	统计学	96.74	74.07	80.20	89.41	92.31
41	本科	土木工程	98.44	95.41	98.85	97.84	99.60

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
42	本科	网络工程	97.18	81.82	100.00	90.32	100.00
43	本科	武术与民族传统体育	-	-	-	-	71.43
44	本科	物流工程	95.97	95.45	97.85	96.05	100.00
45	本科	信息工程	-	97.14	100.00	100.00	96.88
46	本科	信息管理与信息系统	93.42	93.33	97.37	89.61	97.44
47	本科	信息与计算科学	100.00	88.46	86.67	95.65	90.20
48	本科	音乐表演	100.00	94.74	100.00	77.78	72.00
49	本科	应用物理学	96.67	100.00	78.21	97.33	100.00
50	本科	应用心理学	94.38	92.31	89.16	86.55	84.30
51	本科	英语	98.80	81.40	92.96	91.55	87.32
52	本科	园艺	-	-	-	-	100.00
53	本科	自然地理与资源环境	-	-	-	-	86.05
54	专科	国际经济与贸易(中外合作)	-	-	-	100.00	100.00
55	专科	旅游管理	-	-	92.70	91.14	97.83
56	专科	食药用菌	-	-	-	100.00	98.80
57	专科	艺术设计(中外合作)	-	-	-	93.75	90.00
58	专科	制冷与空调技术	100.00	83.82	-	96.30	100.00

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

（一）对就业率低的专业停招或停办

2017 年，根据就业率等因素，科学教育、人文教育、教育技术学、广告学、生物技术、电子信息科学与技术、环境设计、音乐表演等 8 个专业停招。严格控制新办专业的设置，制定并严格落实学校“十三五”专业发展规划，进一步健全专业准入、退出动态管理机制。

（二）树立“以学生为主体、以教师为主导”的教学理念

积极推广任务驱动式、探究式、案例式等教学方法，将其纳入学院本科教学工作考评指标体系，改变“满堂灌”的教学方式，实现从知识传授向能力培养转变、从封闭式课堂向开放式课堂转变、从被动学习向主动学习转变。引导学生积极参与翻转课堂和大班教学小班讨论等创新性课堂，鼓励学生通过课外学习、查阅文献、动手实践等方式，激发学习兴趣，提高自主学习能力和解决实际问题能力。

（三）把创新创业教育融入人才培养全过程，建立创新创业课程群

引进北森、中青创等国内知名创业教育公司课程体系，搭建“课程+实训+讲座”的创业教育课程平台，提供线上线下课程供学生选修。2014 年以来，获批教育部创新创业教育研究课题 1 项，编写教材 3 部，其中 1 部入选普通高等教育“十三五”规划教材。

（四）建立涵盖创新创业教育专家、行业专家、成功企业家等多个层面的创新创业指导教师队伍

60 余名专兼职教师承担着全校大学生创新创业教学工作。开展专门培训，提高教师就业创业教育意识和能力，3 年累计 200 余人次参加全国各类创业培训，并取得相应资格证书。

附：图表目录

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生）	- 2 -
表 2.本科生人数分专业统计表（师范生）	- 3 -
表 3.专科生人数分专业统计表（师范生）	- 3 -
表 4.师范生人数分学院统计表	- 3 -
表 5.师范生人数分民族统计表	- 4 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表	- 5 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生）	- 6 -
表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 7 -
表 9.专科生就业率分专业统计表（师范生）	- 7 -
表 10.师范生就业率分学院统计表	- 8 -
表 11.师范生就业方式统计表	- 9 -
表 12.特困家庭毕业生就业情况（师范生）	- 11 -
表 13.少数民族毕业生就业情况（师范生）	- 11 -
表 14.本科生源分学科门类统计表（非师范生）	- 12 -
表 15.专科生源分专业大类统计表（非师范生）	- 13 -
表 16.本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）	- 13 -
表 17.专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）	- 15 -
表 18.非师范生人数分学院统计表	- 15 -
表 19.非师范生人数分民族统计表	- 16 -
表 20.省外非师范生人数分生源地统计表	- 17 -
表 21.本科生就业率分学科统计表（非师范生）	- 18 -
表 22.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）	- 19 -
表 23.本科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 19 -
表 24.专科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 21 -
表 25.非师范生就业率分学院统计表	- 21 -
表 26.非师范生就业方式统计表	- 22 -

表 27.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	- 24 -
表 28.优秀毕业生就业情况（非师范生）	- 25 -
表 29.少数民族毕业生就业情况（非师范生）	- 25 -
表 30.升学率达 30%以上的专业情况	- 25 -
表 31.未就业非师范生情况	- 26 -
表 32.毕业生对当前工作状况的综合评价	- 30 -
表 33.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 31 -
表 34.不同学历毕业生的当前月收入情况	- 32 -
表 35.不同学历毕业生工作变化情况	- 34 -
表 36.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度	- 34 -
表 37.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 35 -
表 38.毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 40 -
表 39.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 44 -
表 40.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 48 -
表 41.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	- 50 -
表 42.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）	- 52 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 4 -
图 4.师范生生源地结构图	- 5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图.....	- 6 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	- 8 -
图 7.师范生就业地区流向图	- 9 -
图 8.师范生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 9.师范生就业行业流向图	- 10 -
图 10.非师范生学历结构图.....	- 12 -
图 11.非师范生性别结构图.....	- 16 -
图 12.非师范生生源地结构图.....	- 17 -
图 13.不同学历非师范生就业率对比图	- 18 -
图 14.不同性别非师范生就业率对比图	- 22 -
图 15.非师范生就业地区流向图.....	- 23 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图	- 23 -
图 17.非师范生就业行业流向图.....	- 24 -
图 18.毕业生对当前工作的总体满意度	- 30 -
图 19.毕业生对当前工作不满意的原因	- 31 -
图 20.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 31 -
图 21.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 32 -
图 22.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 32 -
图 23.毕业生获取单位录用机会.....	- 33 -
图 24.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 33 -
图 25.毕业生工作变化情况.....	- 34 -
图 26.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 34 -
图 27.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 35 -
图 28.毕业生升学选择跨专业就读的原因.....	- 35 -

图 29.毕业生对留学学校及专业的满意度.....	- 36 -
图 30.毕业生留学专业与原就读专业相关度.....	- 36 -
图 31.毕业生留学选择跨专业就读的原因.....	- 36 -
图 32.未就业毕业生的目前打算.....	- 37 -
图 33.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 37 -
图 34.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 37 -
图 35.毕业生暂不就业的原因.....	- 38 -
图 36.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 38 -
图 37.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 39 -
图 38.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 39 -
图 39.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度.....	- 40 -
图 40.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 41 -
图 41.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 41 -
图 42.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 42 -
图 43.对母校创业教育的满意度情况.....	- 42 -
图 44.影响毕业生求职择业的因素.....	- 43 -
图 45.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 43 -
图 46.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 44 -
图 47.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 44 -
图 48.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 45 -
图 49.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 46 -
图 50.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 47 -
图 51.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 47 -
图 52.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 52 -
图 53.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 52 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。